

VEGANUARY DOSIER

DE PRENSA 2024



VEGANUARY 

SOBRE VEGANUARY

¡TE DAMOS LA BIENVENIDA!

¡Este año celebramos nuestro décimo aniversario! La primera campaña Veganuary tuvo lugar en enero del 2014. Durante estos 10 años, hemos inspirado y acompañado a millones de personas, de prácticamente todos los países del mundo, a probar los beneficios del veganismo durante el mes de enero.

Veganuary está enfocado en animar, inspirar y orientar a los participantes en el reto, proporcionándoles toda la información y el apoyo práctico que necesitan para que probar al veganismo sea fácil, agradable y sencillo durante todo el mes.

Para participar, sólo hace falta inscribirse en <https://veganuary.com/es-es/inscribete/> A partir del 1 de enero, todas las personas registradas reciben diversos contenidos e información a través del correo electrónico. También disfrutan de un grupo de apoyo

en Facebook, así como de una página web llena de recursos útiles como un kit de inicio, planes de comidas o deliciosas recetas. Pero Veganuary va más allá, también apoyamos a las marcas, fabricantes y restaurantes que desean ampliar su oferta plant-based.

Miles de empresas participaron en Veganuary durante el año pasado y se lanzaron más de 1.610 nuevos productos y menús veganos. Tuvieron una especial repercusión la Vegan Royale Bakon King, de Burger King, y la Double McPlant, de MacDonald's.

Desde 2023 Veganuary está también presente en España, sumándose así a Reino Unido, Alemania, Estados Unidos, Argentina, Brasil, Chile y la India. Por otra parte, gracias a organizaciones colaboradoras, la campaña Veganuary llega además a Italia, Francia, Suiza, Singapur, Australia y Sudáfrica.



MATTHEW GLOVER, COFUNDADOR DE VEGANUARY

“Cuando mi mujer Jane y yo decidimos lanzar un nuevo reto vegano en 2014 esperábamos que sólo participaran mil personas. Aquel año, más de tres mil se inscribieron y nos quedamos asombrados. **Diez años después, Veganuary es una fecha señalada en el calendario, más importante incluso que la Navidad.** Y es que cada vez son más las personas que eligen una alimentación vegetal. Conseguir que millones de personas se hayan sumado al reto en una década es un gran logro y la explosión de productos vegetales que lo ha acompañado está revolucionando el sector de la alimentación”.

EL ALCANCE DE VEGANUARY



Alcance de redes sociales en 2023:

155 MILLONES



Vistas en TikTok de #Veganuary2023: **894M**



Facebook: **369K**



Instagram: **455K**



X: **88K**

* a Mayo de 2023

EL IMPACTO DE VEGANUARY

**POR CADA
MILLÓN
DE PARTICIPANTES
QUE ADOPTAN UNA
ALIMENTACIÓN VEGANA
DURANTE 31 DÍAS, LOS
IMPACTOS POSITIVOS
SON ENORMES**

Basado en cálculos extrapolados de
Poore & Nemecek (2018) Science

science.sciencemag.org/content/360/6392/987/



**6.2 MILLONES
DE LITROS
DE AGUA**



**405 TONELADAS
DE PO_4^{3-} eq
(EUTROFIZACIÓN)
lo mismo que 1.645
toneladas métricas de
aguas residuales salvadas
de las vías fluviales**



**103.840 TONELADAS
DE CO₂EQ EVITADAS**



**3.4 MILLONES DE ANIMALES
QUE NO TENDRÁN UNA VIDA DE
SUFRIMIENTO****

****Según la calculadora de
The Vegan Society**

VEGANUARY 2023 EN CIFRAS

MÁS DE 3 MILLONES DE PERSONAS

alrededor del mundo se han inscrito oficialmente en nuestro sitio web para probar el veganismo con nosotros desde 2014. ¡Los estudios demuestran que millones de personas más participan sin inscribirse!



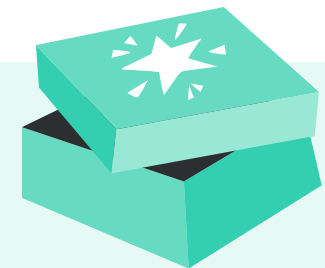
MÁS DE 155 MILLONES DE PERSONAS ALCANZADAS

a través de las redes sociales de Veganuary a nivel internacional



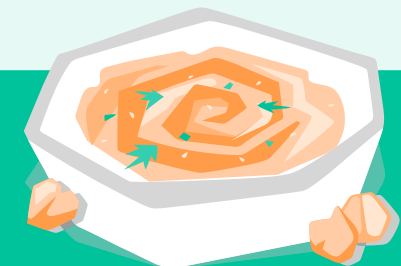
PERSONAS DE CASI TODOS LOS PAÍSES DEL MUNDO

participaron en Veganuary este año (sólo Ciudad del Vaticano y Corea del Norte no registraron inscripciones).



MÁS DE 820 NUEVOS PRODUCTOS VEGANOS

se lanzaron durante Veganuary



MÁS DE 790 MENÚS VEGANOS

en cadenas de restaurantes con motivo de Veganuary



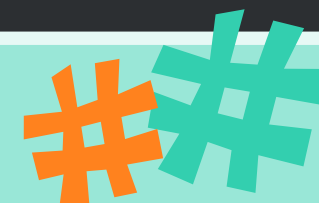
MÁS DE 6.800 ARTÍCULOS

sobre Veganuary publicados alrededor del mundo



2,3 MILLONES DE PERSONAS VISITARON EL SITIO WEB DE VEGANUARY

buscando inspiración y consejos útiles sobre alimentación vegetal



El hashtag #Veganuary fue visto en TikTok MÁS DE 894 MILLONES DE VECES

a finales de enero de 2023



Nuestra nueva serie de YouTube y el podcast Veganuary han recibido **DECENAS DE MILES DE VISIONADOS Y ESCUCHAS** durante la campaña

EL MERCADO PLANT-BASED EN AUGE

CASI LA MITAD DE LOS NO VEGANOS COMPRAN PRODUCTOS VEGETALES

Un tercio de los clientes no veganos compran alternativas de origen vegetal ocasionalmente, mientras que el 14% las compran con regularidad.

Fuente: The Grocer

EL MERCADO DE CARNE VEGANA MUNDIAL SE ACELERARÁ EN UN 93% PARA 2025

Un informe de diciembre de 2021 predice que el mercado mundial de carne vegana se acelerará un 93 por ciento (alcanzando los 8.300 millones de dólares) para 2025

una TCAC (tasa de crecimiento anual compuesta) del 15 por ciento (para el contexto, la TCAC del mercado global de la carne es alrededor de un 10% inferior).

Fuente: Plant Based News

EL CONSUMO DE ALIMENTOS PLANT-BASED SE HA DUPLICADO EN EL REINO UNIDO

El número de personas que comen alternativas a base de plantas (lácteos o carne alternativa, por ejemplo) casi se duplicó de 2008 a 2019, pasando del 6,7 al 13,1%.

Fuente: Vegconomist

4,5 MILLONES DE ESPAÑOLES MAYORES DE 18 AÑOS SE IDENTIFICAN COMO VEGGIES

De los que 3,5 millones se consideran flexitarianos, El colectivo de personas vegetarianas y veganas ha crecido un 10% desde 2021 y se acerca ya al millón de personas.

Fuente: Informe Lantern 2023

1 DE CADA 8 COMIDAS PREPARADAS EN CASA ES VEGANA

Según Kantar, la mayoría de las personas que consumen alimentos de origen vegetal no son veganos, sino flexitarianos.

Fuente: The Guardian

LA SOSTENIBILIDAD Y EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL SON FACTORES CLAVE PARA LA ELECCIÓN DE LOS ALIMENTOS

Según un informe de Deliveroo, de los que se describe como veganos, el 26% lo hace principalmente por razones de sostenibilidad.

Fuente: Charged Retail



ENCUENTRA MÁS ESTADÍSTICAS SOBRE EL MERCADO VEGANO AQUÍ.

LAS VENTAS DE CARNE DE ORIGEN VEGETAL ALCANZARON UN RÉCORD EN 2021

Según un informe del Good Food Institute, las ventas de carne vegetal crecieron un 19% hasta los 2.000 millones de euros en Europa Occidental el año pasado.

Fuente: Food Manufacture



BÚSQUEDAS EN GOOGLE DE "COMIDA VEGANA CERCA DE MÍ" EXPERIMENTARON UN AUMENTO DE MÁS DE 5.000% EN 2021.

Fuente: VegNews

QUIENES ESTÁN APOYANDO A VEGANUARY 2024



JOAQUIN PHOENIX, ACTOR:

"Si miras la crisis climática o la violencia de nuestro sistema alimentario y te sientes impotente, pensando 'ojalá hubiera algo que pudiera hacer', puedes hacerlo. Ahora mismo. Regístrate para probar Veganuary este enero."



CLARA LAGO, ACTRIZ

"Amar tiene que ver con la capacidad de conectar con la gratitud, con abrir el corazón, con ser lo suficientemente humildes como para no ponernos por encima de nada ni nadie. Pues bien, os traigo una noticia: el veganismo ES amor."



DANI ROVIRA, ACTOR:

"Me uno a la iniciativa de Veganuary porque creo que es más importante convencer que vencer, haciendo que la gente entienda la importancia del veganismo para la sostenibilidad del planeta y para mejorar nuestro trato hacia resto de seres vivos de otras especies."



LIZ SOLARI, ACTRIZ:

"El día que despertemos a la verdad, que somos UNO, la humanidad dejará de comer animales."



XUXA, ANIMADORA:

"Hay muchas razones para probar el veganismo. Por la integridad de nuestros bosques; por una mejor salud para nosotros y por nuestro planeta. Pero hay una razón en particular que me llega al corazón: evitar el sufrimiento de los animales. Si sientes esta llamada en tu corazón, prueba el veganismo hoy."



NÚRIA GAGO, ACTRIZ Y ESCRITORA:

"Ser vegana es una decisión que ha traído mucha felicidad a mi vida. Si estás empezando a hacerte preguntas acerca de la manera en la que esta sociedad trata y consume a los animales, Veganuary es tu movimiento. Prueba durante un mes sabiendo que te acompañan un montón de personas que, como tú, quieren hacer algo por ellos."



FRANNY, COMUNICADORA :

"Que nada nunca te quite la empatía, hazlo por ti, hazlo por ellos."



PABLO MARTIN, CHEF:

"Tu alimentación te define como persona y tu decisión empodera tu ser."



ENRICO RAPALIN, PRODUCTOR AUDIOVISUAL:

"Siempre pensé que ser vegano era algo muy extremo para mí. Un día entendí que extremo es lo que le hacemos a los animales no humanos."



DAISY MAY QUEEN, LOCUTORA, COMUNICADORA:

"No hay espiritualidad sin veganismo."



EVANNA LYNCH, ACTRIZ:

"Me ha encantado el trabajo de Veganuary durante mucho tiempo porque sé que, habiendo sido vegetariana, fui intimidada por el veganismo, tanta gente simplemente no comenzará porque piensan que es demasiado difícil y que van a fracasar. Y Veganuary le ofrece la oportunidad de hacerlo con otras personas, con una comunidad, y no dice que sea un compromiso de por vida, dice 'pruébelo durante un mes y vea cómo se siente.'"



Todas las fotos de celebridades de este pack de prensa se pueden descargar directamente, sólo tienes que hacer clic en la foto.

VEGANUARY 2024: LAS CLAVES

¿QUIÉN PARTICIPARÁ?

Esperamos más de **650.000 inscripciones** de todo el mundo durante nuestra campaña Veganuary 2024.

¿QUÉ VENTAJAS TIENE APUNTARSE AL RETO?

Durante todo el mes de enero, Veganuary apoya e inspira a las personas participantes de forma estructurada pero no invasiva. Todas las personas registradas reciben un kit de inicio que incluye: kit oficial de Veganuary, recetas diarias y un libro digital con deliciosas recetas elaboradas por celebridades. Durante los 31 días de enero, enviamos información sobre nutrición, planes de alimentación,

consejos para comer fuera de casa y apoyo continuo a través de correos electrónicos.

El grupo de Facebook especial para el reto es una gran comunidad de apoyo, llena de personas que están haciendo la transición en el mismo momento o que ya han probado Veganuary en años anteriores.

También nos aseguramos de que haya muchas ofertas especiales que las personas participantes puedan aprovechar.

El desafío, los recursos y todo el apoyo de Veganuary son, además, totalmente gratuitos. ¡Solo hace falta una conexión a internet!



VEGANUARY 2024: LAS CLAVES

¿CUÁNDO SE LANZA LA CAMPAÑA “VEGANUARY 2024”?

Arrancamos el 5 de diciembre de 2023 con la apertura de inscripciones. A partir de ese momento y hasta finales de enero de 2024 difundiremos contenidos y noticias a través de nuestras redes y nuestra web, así como notas de prensa informando de todas las novedades de la campaña: personas famosas que se suman al reto, empresas que lanzan nuevos productos, menús, ofertas y eventos especiales que se celebrarán con motivo de Veganuary.

Somos una ONG y, como tal, colaboramos con otras entidades

de todo el mundo para que nadie se quede sin probar el veganismo en el mes de enero con el apoyo de Veganuary.

La emergencia climática, las pandemias globales y la pérdida de biodiversidad nos están alertando de que hay que cambiar las cosas. Si actuamos ahora, podemos hacer que el futuro sea mejor. Afrontemos el 2024 con la determinación de hacer todo lo que esté en nuestras manos para proteger nuestro planeta, sus espacios naturales, la salud y el bienestar de todos sus habitantes. Cambiar nuestra dieta es una decisión poderosa y Veganuary existe para ayudar a que ese nuevo camino sea tan sencillo como feliz.

**PLANTAS QUE
LLEGAN DONDE
LOS POLÍTICOS NO:**

**PROTEGEN
NUESTRO PLANETA**

**COMIENDO MÁS VEGETALES Y MENOS CARNE
PODEMOS FRENAR LA EMERGENCIA CLIMÁTICA.**



CONTÁCTANOS

Enviaremos regularmente notas de prensa con todas las novedades a medida que la campaña vaya avanzando durante los meses de diciembre y enero. Escríbenos a: prensa@veganuary.com para que te incluyamos en nuestra lista de medios.

Para consultas de prensa, llama a Lucía Arana, Responsable de Prensa en España, al +34 678 936 502.

Si quieres usar los logotipos de Veganuary en tus comunicaciones, puedes hacerlo respetando siempre las [pautas de nuestra imagen corporativa](#).

VEGANUARY 

