



VEGANUARY DOSIER DE PRENSA 2026

VEGANUARY 

SOBRE VEGANUARY

¡TE DAMOS LA BIENVENIDA!

Desde hace más de una década, Veganuary inspira y acompaña a las personas para probar el veganismo en enero y más allá.

Desde que lanzamos por primera vez la campaña en Reino Unido en 2014, millones de personas de prácticamente todos los países del mundo han probado el veganismo con nuestro apoyo.

Veganuary está enfocado en animar, inspirar y orientar a los participantes en el reto, proporcionándoles toda la información y el apoyo práctico que necesitan para que probar el veganismo sea fácil, agradable y sencillo durante todo el mes.

Para participar, sólo hace falta inscribirse en <https://veganuary.com/es-es/inscribete/> A partir del 1 de enero, todas las personas registradas reciben diversos contenidos e información a través

del correo electrónico. También disfrutan de un grupo de apoyo en Facebook, así como de una página web llena de recursos útiles como un kit de inicio, menús o deliciosas recetas. Pero Veganuary va más allá, también apoyamos a las marcas, fabricantes y restaurantes que desean ampliar su oferta *plant-based*.

Miles de empresas participaron en Veganuary durante el año pasado y se lanzaron más de 1.480 nuevos productos y menús veganos.

Desde 2023 Veganuary está también presente en España, sumándose así a Reino Unido, Alemania, Estados Unidos, Latinoamérica y la India. Por otra parte, gracias a organizaciones colaboradoras, la campaña Veganuary llega además a Italia, Francia, Suiza, Singapur, Australia y Sudáfrica.

VEGANUARY 2025 EN NÚMEROS



MILLONES DE PERSONAS

Desde el lanzamiento de la campaña por primera vez en Reino Unido en 2014, millones de personas han participado en el movimiento.



98%

El 98% de las personas participantes recomendarían Veganuary a un amigo



12.286

Nuestra campaña de 2025 recibió más de 12.286 menciones en medios de comunicación



102 MILLONES

Llegamos a más de 102 millones de personas a través de nuestros canales internacionales en las redes sociales



1.480

Más de 1.480 nuevos productos veganos se lanzaron al mercado de forma global en enero con motivo de la campaña



25,8 MILLONES

En 2025, más de 25,8 millones de personas se apoyaron en nuestros recursos gratuitos: boletines, redes sociales, podcast y Youtube.

EL **IMPACTO** DE VEGANUARY

POR CADA **MILLÓN DE PARTICIPANTES QUE ADOPTAN UNA ALIMENTACIÓN VEGANA DURANTE 31 DÍAS, LOS IMPACTOS POSITIVOS SON ENORMES**

Basado en cálculos extrapolados de Poore & Nemecek (2018) Science

science.sciencemag.org/content/360/6392/987/



6.2 MILLONES DE LITROS DE AGUA



405 TONELADAS DE PO_4^{3-} eq (EUTROFIZACIÓN)
lo mismo que 1.645 toneladas métricas de aguas residuales salvadas de las vías fluviales



103.840 TONELADAS DE CO_2eq EVITADAS



3.4 MILLONES DE ANIMALES QUE NO TENDRÁN UNA VIDA DE SUFRIMIENTO**

****Según la calculadora de The Vegan Society**

VEGANUARY 2025 EN NÚMEROS



12.286

noticias en medios de comunicación sobre Veganuary a nivel global



25,8 MILLONES

de personas en todo el mundo probaron una alimentación vegana durante enero de 2025 (según encuestas de participación encargadas en nuestros países clave y datos poblacionales de esas regiones)

228

ORGANIZACIONES

participaron en el Workplace Challenge a nivel global



12,8 MILLONES DE BOLETINES

de acompañamiento enviados



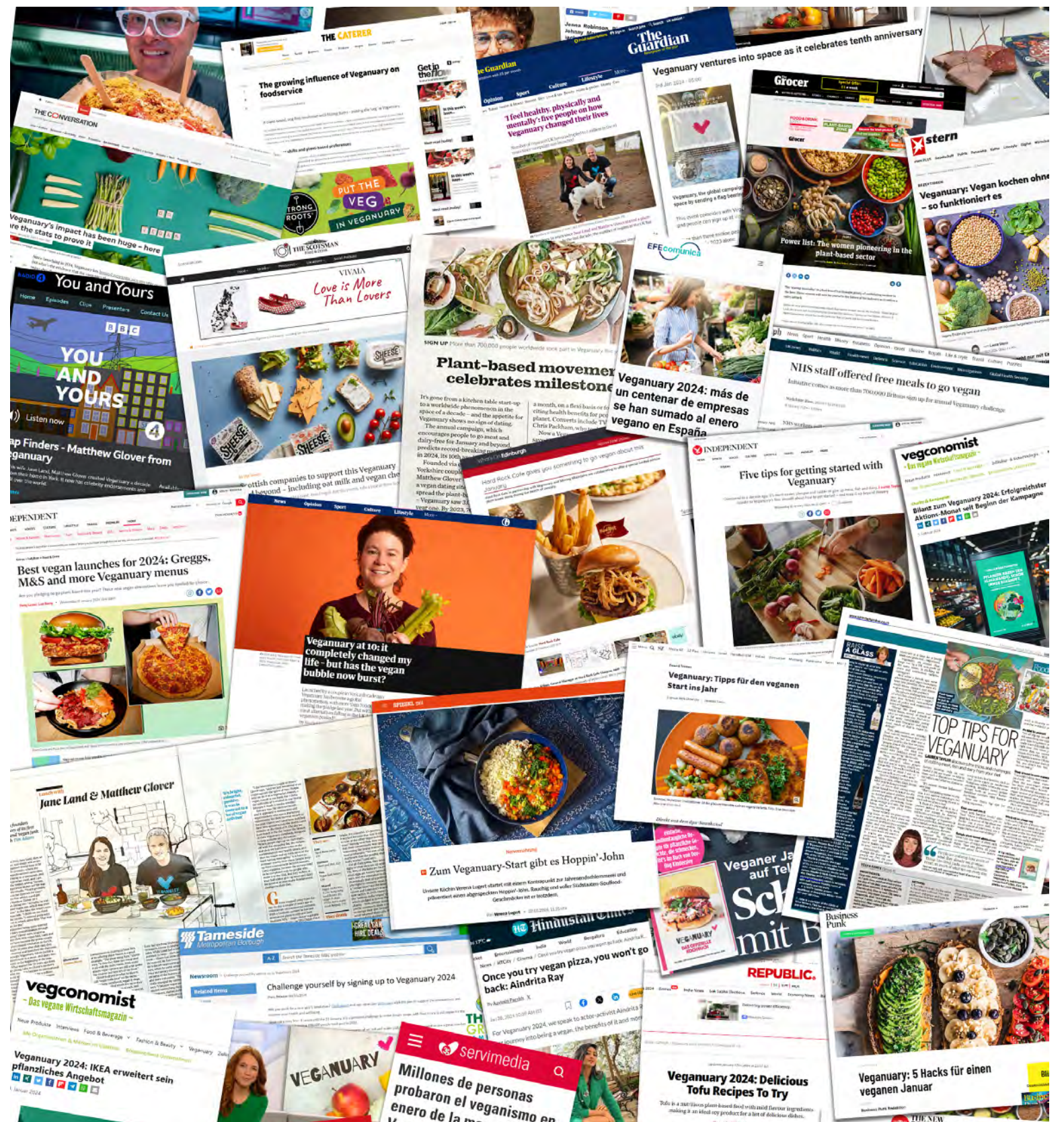
1,35 MILLONES

de seguidores en las redes sociales



MÁS DE 1.480

nuevos productos y opciones de menú se lanzaron por Veganuary 2025 en todo el mundo



NUESTRO ALCANCE

Cada campaña, Veganuary logra una destacada atención mediática durante el mes de enero. En 2025, hubo más de 12.000 noticias en medios de comunicación sobre Veganuary en todo el mundo. Estos son solo algunos de los principales titulares que hemos logrado desde nuestro lanzamiento en España:

EL ALCANCE DE VEGANUARY

-  Personas en todo el mundo que probaron una alimentación vegana durante enero 2025:
25,8 MILLONES
-  Noticias en medios de comunicación:
12.286
-  Organizaciones que participaron en el Workplace Challenge a nivel global:
228
-  Seguidores en las redes sociales:
1,35 MILLONES
-  Boletines de acompañamiento enviados:
12,8 MILLONES
-  Nuevos productos y opciones de menú:
MÁS DE 1.480

*a Febrero de 2025

¡AQUÍ UN RESUMEN DE LA COBERTURA MEDIÁTICA DE NUESTRA CAMPAÑA EN 2025!



QUIÉNES ESTÁN APOYANDO A VEGANUARY 2026



JOAQUIN PHOENIX, ACTOR:

"Si miras la crisis climática o la violencia de nuestro sistema alimentario y te sientes impotente, pensando 'ojalá hubiera algo que pudiera hacer', puedes hacerlo. Ahora mismo. Regístrate para probar Veganuary este enero."



DANI ROVIRA, ACTOR:

"Me uno a la iniciativa de Veganuary porque creo que es más importante convencer que vencer, haciendo que la gente entienda la importancia del veganismo para la sostenibilidad del planeta y para mejorar nuestro trato hacia resto de seres vivos de otras especies."



CLARA LAGO, ACTRIZ

"Amar tiene que ver con la capacidad de conectar con la gratitud, con abrir el corazón, con ser lo suficientemente humildes como para no ponernos por encima de nada ni nadie. Pues bien, os traigo una noticia: el veganismo ES amor."



PAUL MCCARTNEY, MÚSICO:

"Soy vegetariano desde hace más de 40 años y lo mantengo porque creo que cada comida sin carne es una victoria para los animales y el planeta. Por eso apoyo Veganuary, porque todos tratamos de hacer el mundo un poco mejor. ¿Por qué no lo pruebas a ver cómo te sientes? Podría ser lo mejor que has hecho nunca."



NÚRIA GAGO, ACTRIZ Y ESCRITORA:

"Ser vegana es una decisión que ha traído mucha felicidad a mi vida. Si estás empezando a hacerte preguntas acerca de la manera en la que esta sociedad trata y consume a los animales, Veganuary es tu movimiento. Prueba durante un mes sabiendo que te acompañan un montón de personas que, como tú, quieren hacer algo por ellos."

CONTÁCTANOS

Enviaremos regularmente notas de prensa con todas las novedades a medida que la campaña vaya avanzando durante los meses de diciembre y enero. Escríbenos a: prensa@veganuary.com para que te incluyamos en nuestra lista de medios.

Para consultas de prensa, llama a Lucía Arana, Responsable de Prensa en España, al +34 678 936 502.

Si quieres usar los logotipos de Veganuary en tus comunicaciones, puedes hacerlo respetando siempre las [pautas de nuestra imagen corporativa](#).

VEGANUARY 

