



**RANKING 2025**  
**LUGARES CON MÁS OPCIONES**  
**PARA COMER VEGANO EN**  
**LATINOAMÉRICA**

VEGANUARY



# INTRODUCCIÓN RANKING 2025

---

La cuarta versión del ranking “Lugares con más opciones para comer vegano en Latinoamérica”, fue realizado por la ONG [Veganuary](#), que anima a las personas a probar el veganismo en enero y más allá; junto a [HappyCow](#), aplicación para descubrir comida vegana, presente en 185 países, con más de 4.5 millones de descargas, 2 millones de usuarios activos y 16 millones de visualizaciones de restaurantes mensuales.



# SOBRE EL RANKING 2025

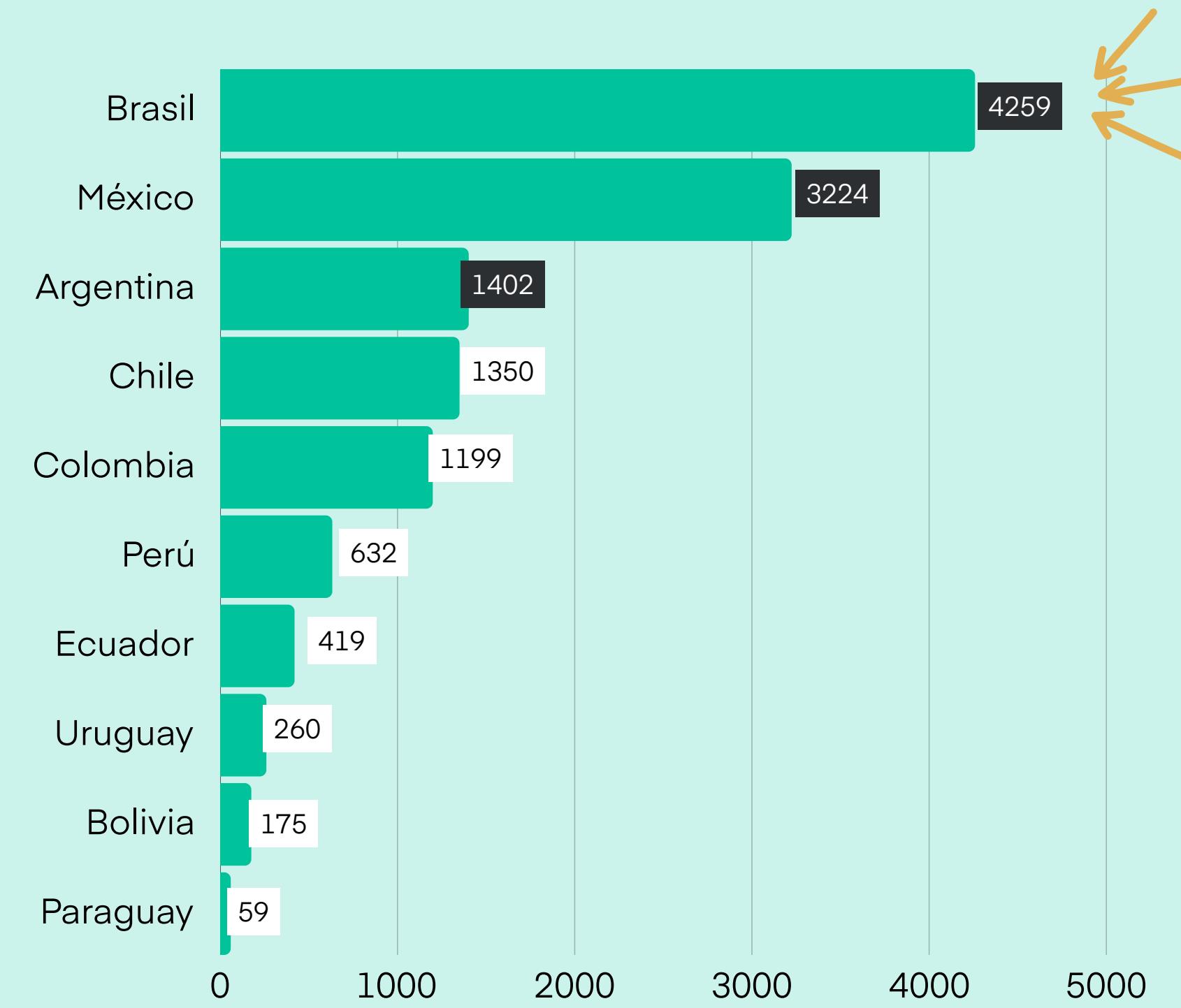
- El estudio tiene por finalidad dar a conocer los países y ciudades con más restaurantes y negocios veganos o que cuentan con opciones para personas veganas en Latinoamérica.
- La data utilizada proviene de los datos proporcionados por la aplicación HappyCow y el estudio considera el análisis de los siguientes países: Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Uruguay, Paraguay, Perú, México y Venezuela.
- Para el análisis se consideraron todas las categorías de la aplicación (restaurantes, cafeterías, bar de jugos, food trucks, tiendas veganas y catering, entre otras).
- Estas categorías, a su vez, están segmentadas en vegano y con opción vegana.
- El estudio fue realizado con todo el contenido de la aplicación a septiembre de 2025.



RANKING 2025

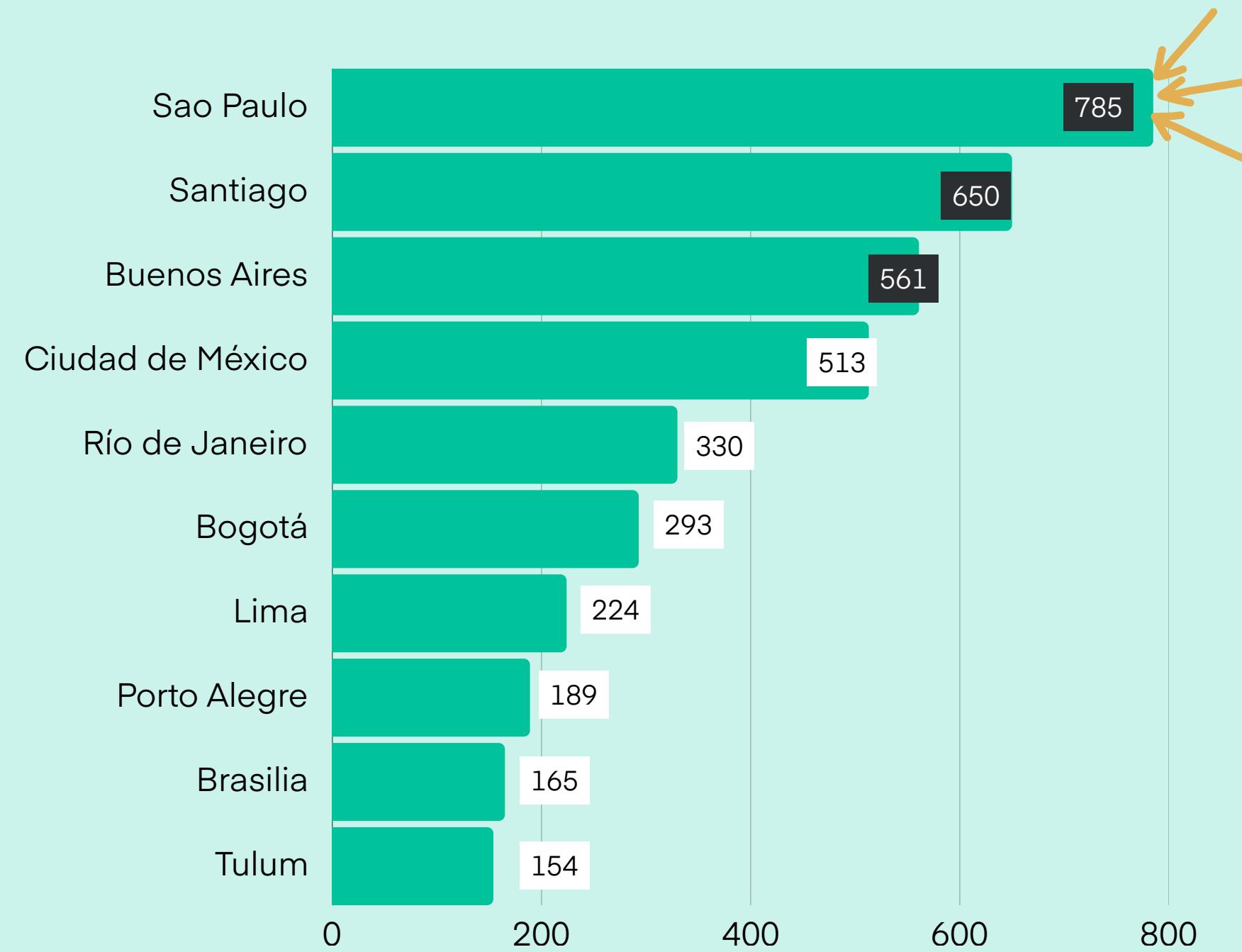
**PAÍSES Y CIUDADES:  
LUGARES CON MÁS OPCIONES PARA  
COMER VEGANO EN LATAM**

# 2025: TOP 10 PAÍSES CON MÁS LUGARES PARA COMER VEGANO EN AMÉRICA LATINA



\*Considera todas las categorías de la aplicación.

# 2025: TOP 10 CIUDADES CON MÁS LUGARES PARA COMER VEGANO EN AMÉRICA LATINA

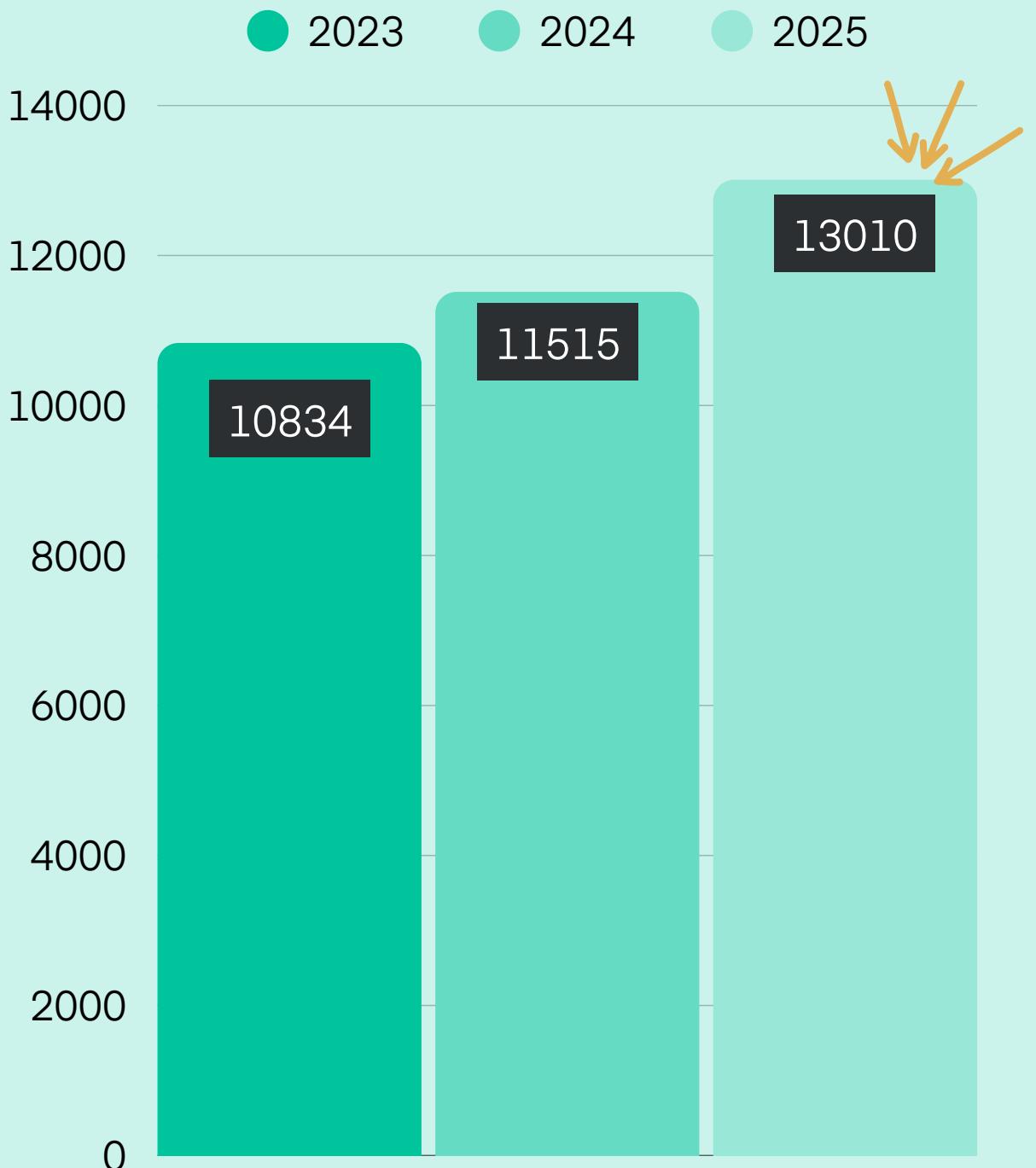


\*Considera todas las categorías de la aplicación.



**RANKING 2025**  
**CREENCIENTO**  
**LUGARES VEGANOS**  
**Y CON OPCIONES EN LATAM**

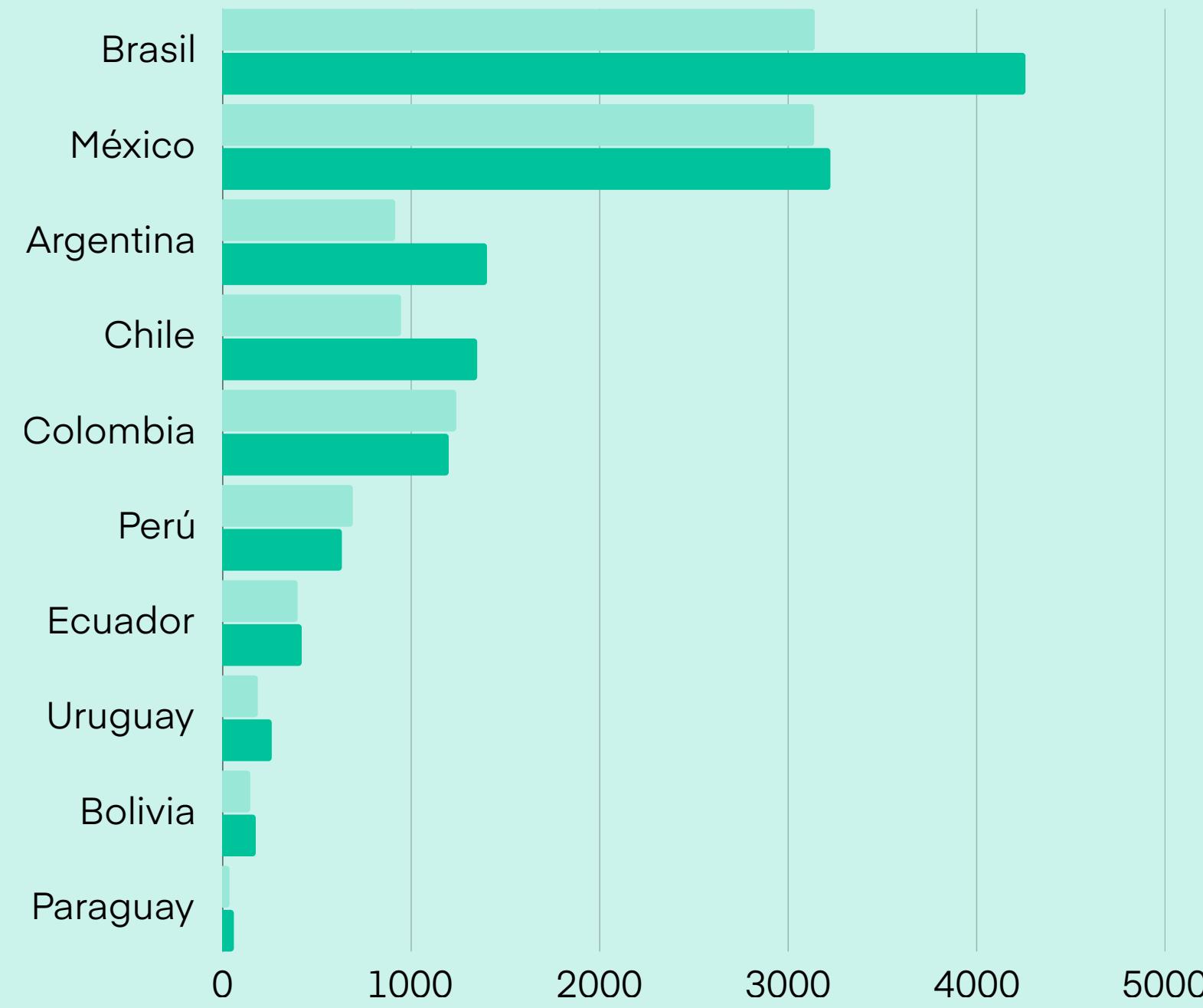
# CRECIMIENTO LUGARES VEGANOS Y CON OPCIÓN VEGANA



\*Considera todas las categorías de la aplicación.

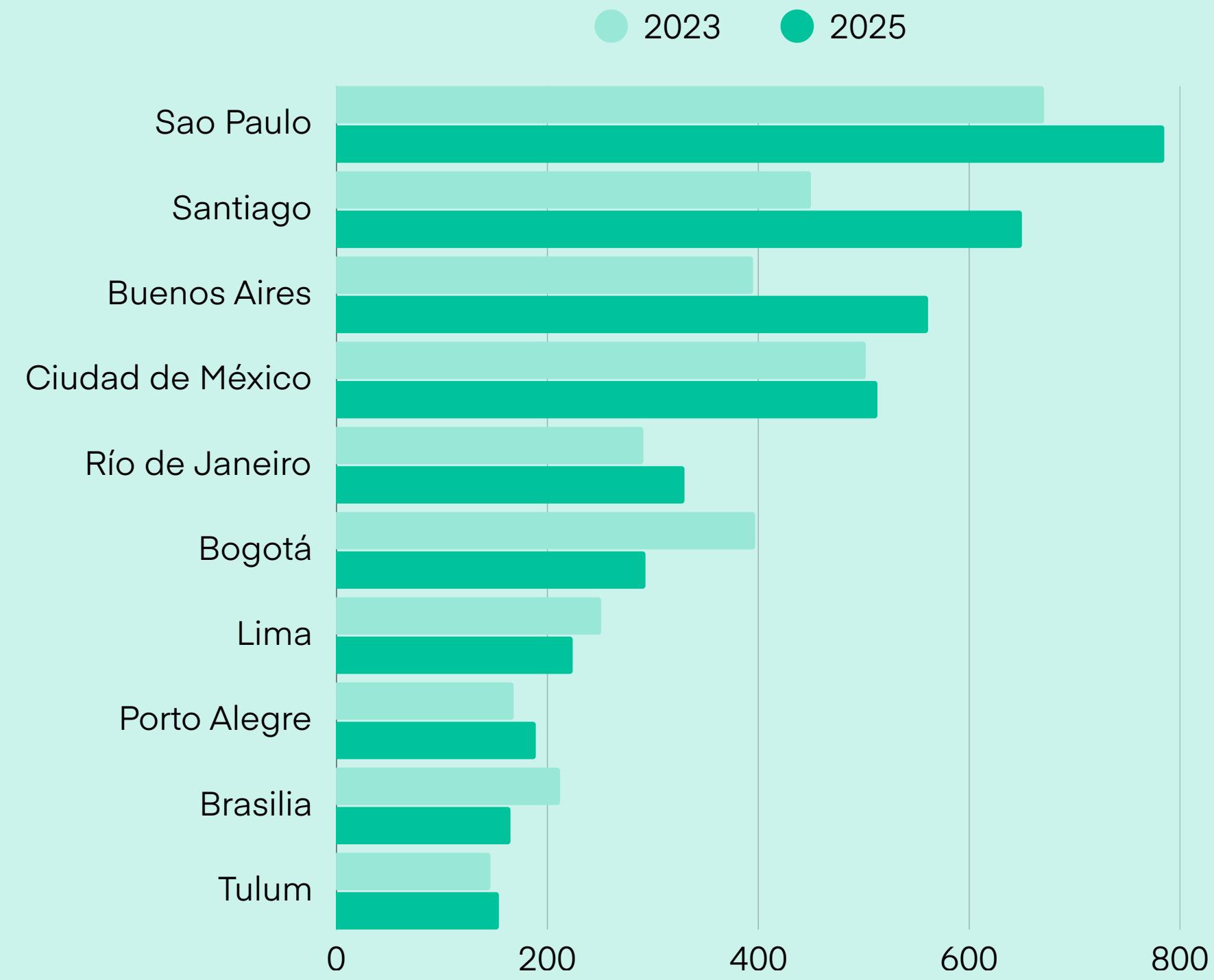
# CRECIMIENTO LUGARES VEGANOS Y CON OPCIÓN VEGANA POR PAÍS

● 2023 ● 2025



\*Considera todas las categorías de la aplicación.

# CRECIMIENTO LUGARES VEGANOS Y CON OPCIÓN VEGANA POR CIUDAD



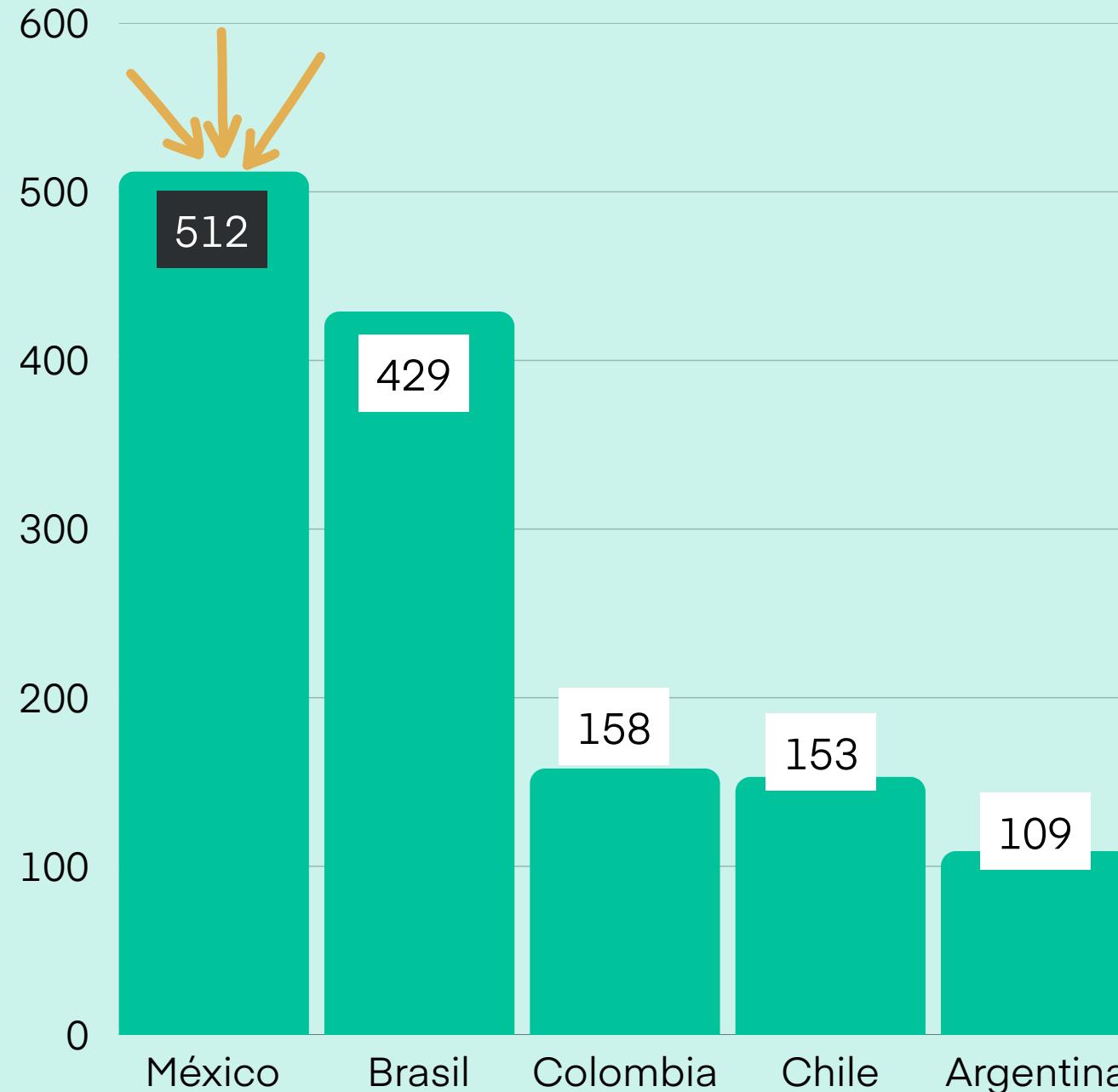
\*Considera todas las categorías de la aplicación.

The background image shows a sunny outdoor seating area. There are several wooden tables and chairs arranged on a light-colored gravel or sand surface. A large green plant with white flowers is visible on the right side of the frame. The overall atmosphere is casual and suggests a cafe or restaurant setting.

**RANKING 2025**

**PAÍSES CON MÁS RESTAURANTES  
100% VEGANOS EN LATAM**

# 2025: TOP 5 PAÍSES DE AMÉRICA LATINA CON MÁS RESTAURANTES 100% VEGANOS



\*Considera solo restaurantes, cafeterías, food-truck, heladerías y juice bars..

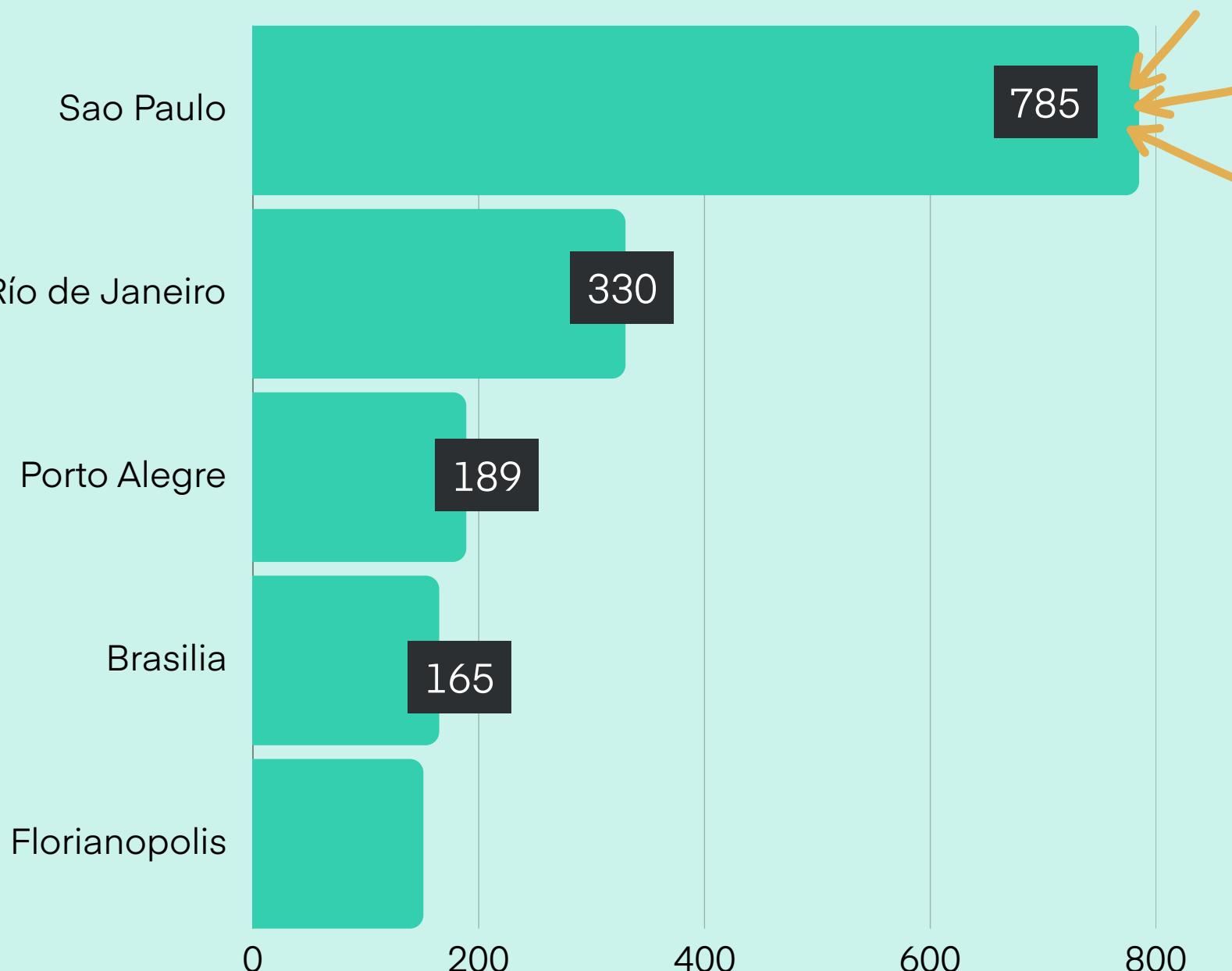
The background image shows a vibrant, colorful cityscape, likely Guanajuato, Mexico, with buildings of various colors like yellow, blue, and red. In the distance, there are several hills and mountains under a clear blue sky with some white clouds.

**RANKING 2025**

**CIUDADES CON MÁS LUGARES  
PARA COMER VEGANO POR PAÍS**



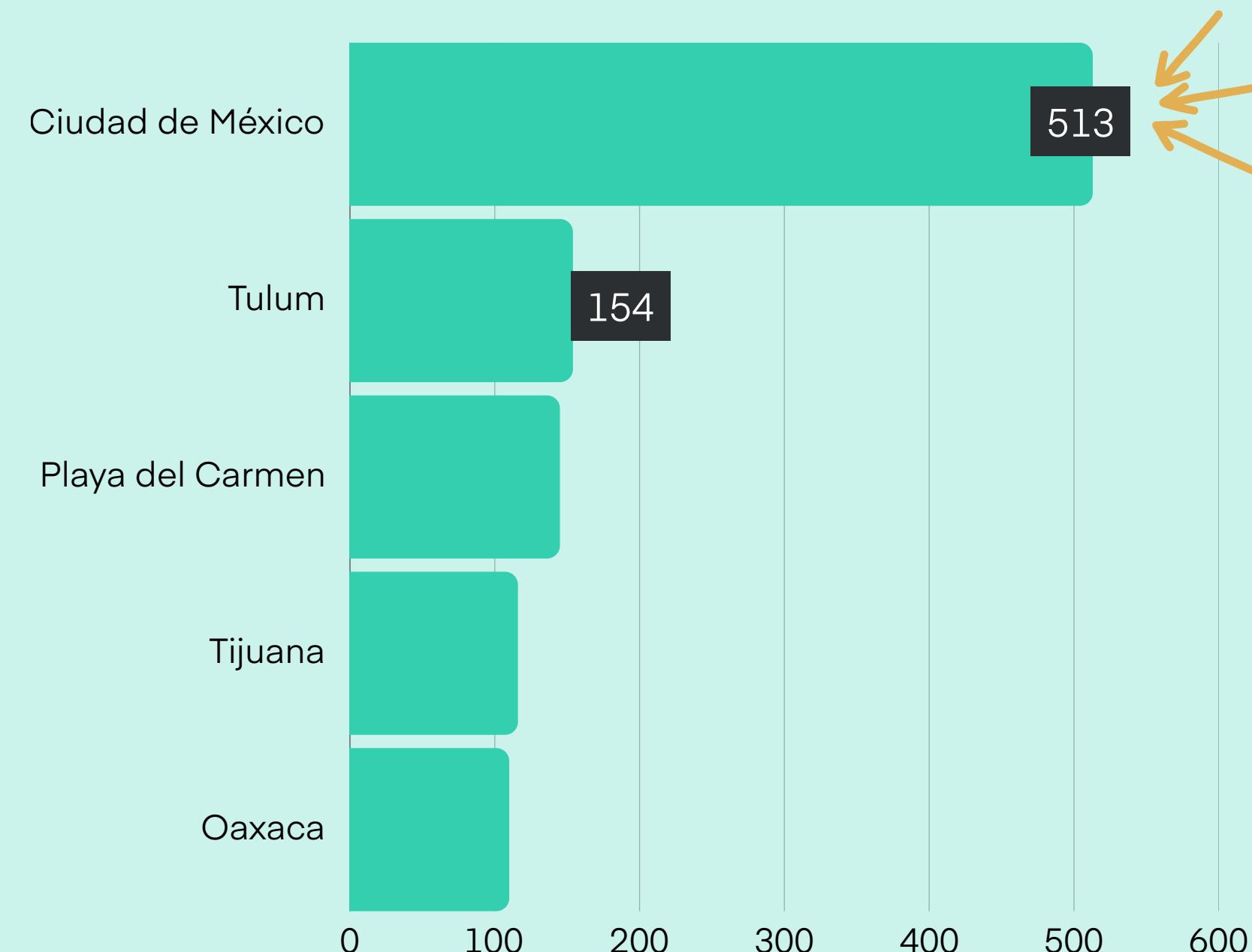
# BRASIL 2025: TOP 5 CIUDADES CON MÁS LUGARES VEGANOS



\*Considera todas las categorías de la aplicación.



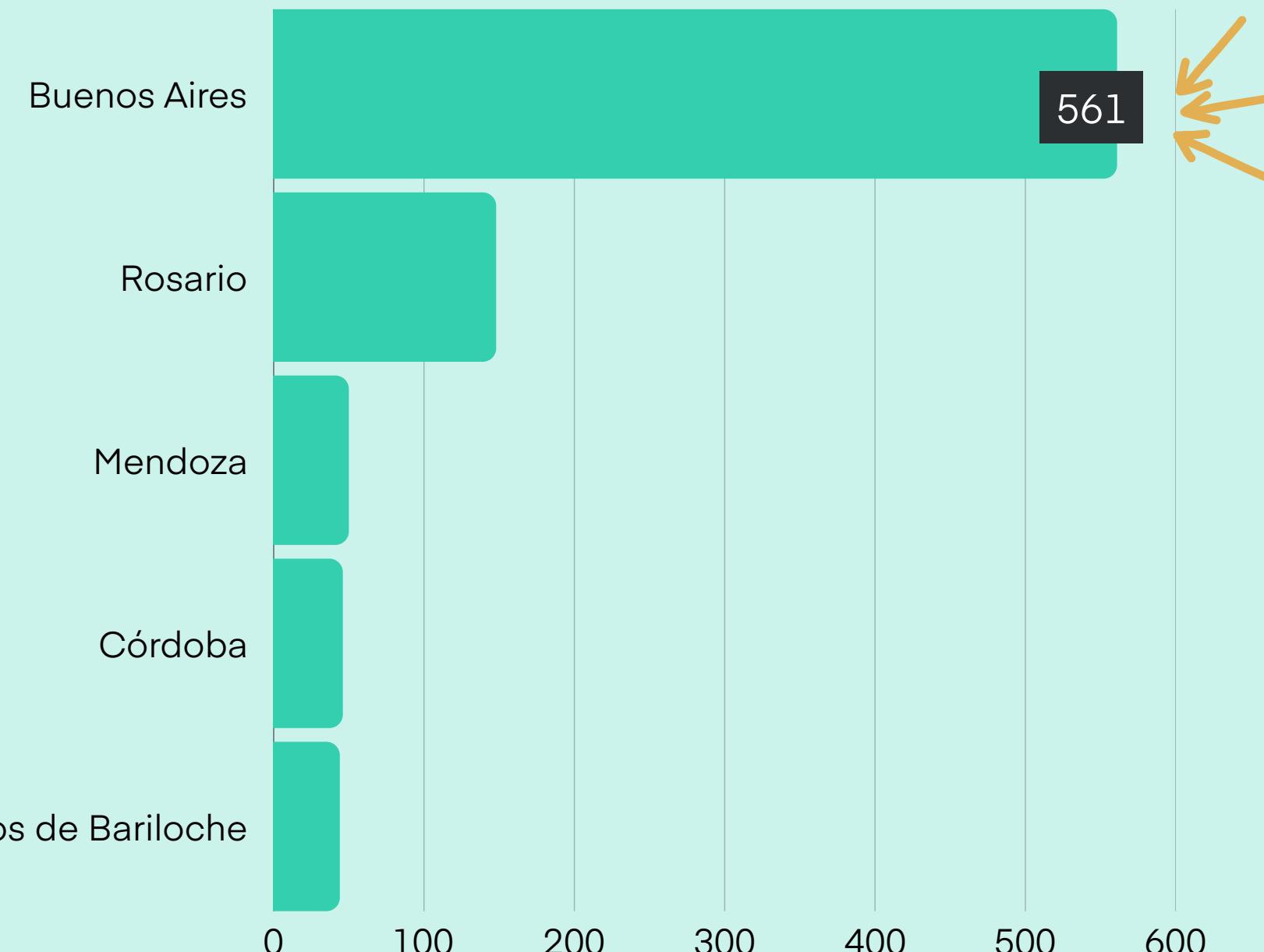
# MÉXICO 2025: TOP 5 CIUDADES CON MÁS LUGARES VEGANOS



\*Considera todas las categorías de la aplicación.



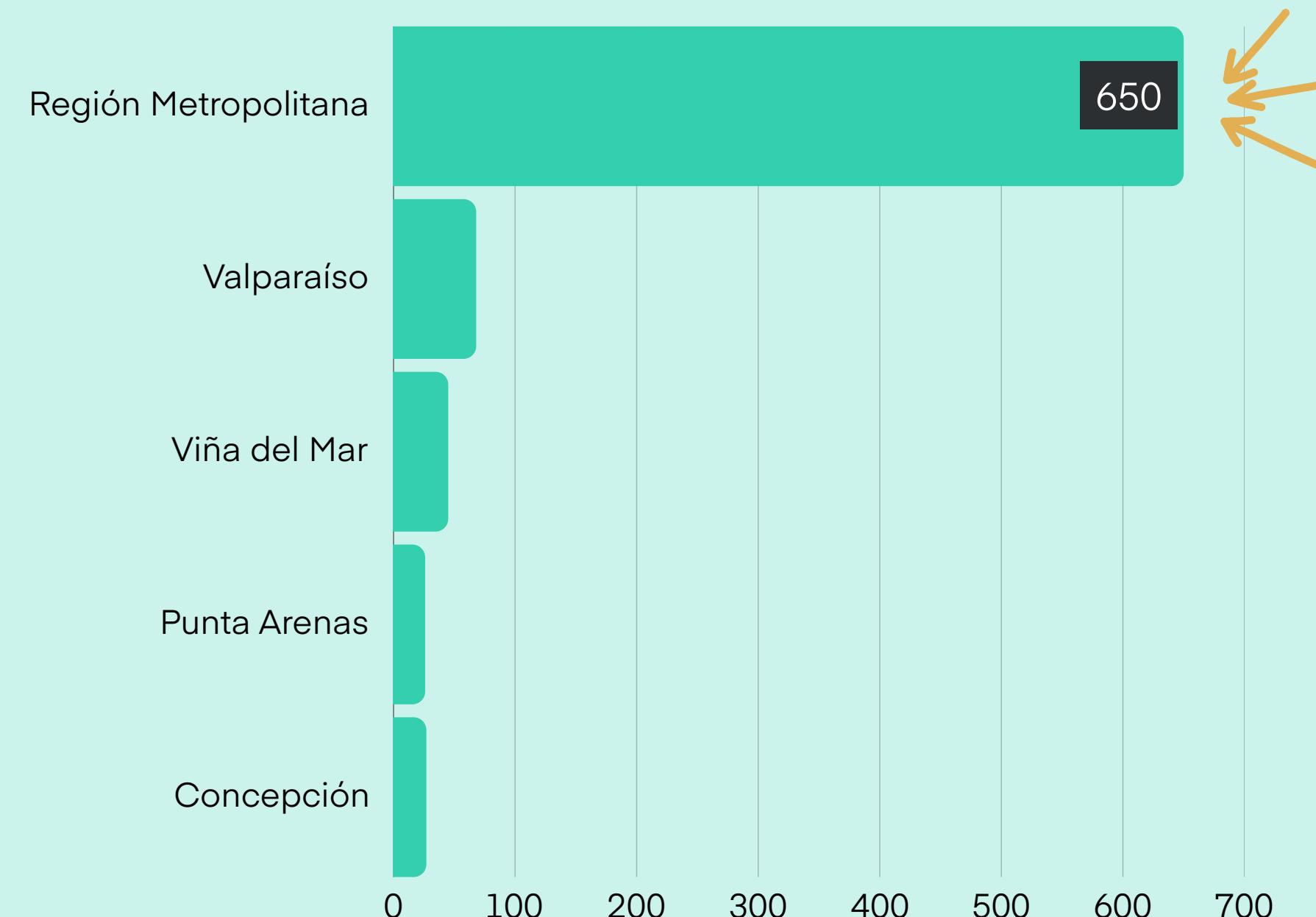
# ARGENTINA 2025: TOP 5 CIUDADES CON MÁS LUGARES VEGANOS



\*Considera todas las categorías de la aplicación.



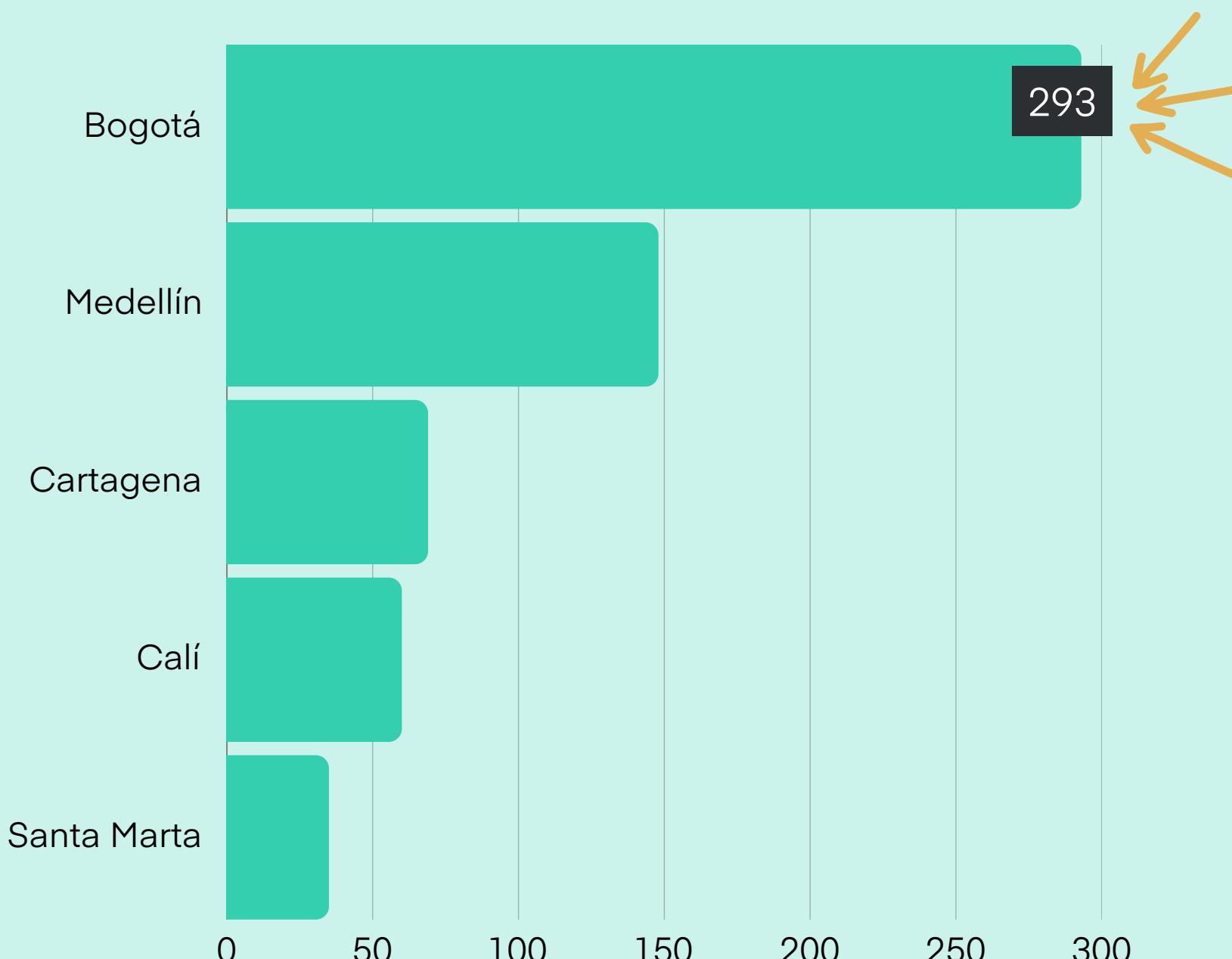
# CHILE 2025: TOP 5 CIUDADES CON MÁS LUGARES VEGANOS



\*Considera todas las categorías de la aplicación.



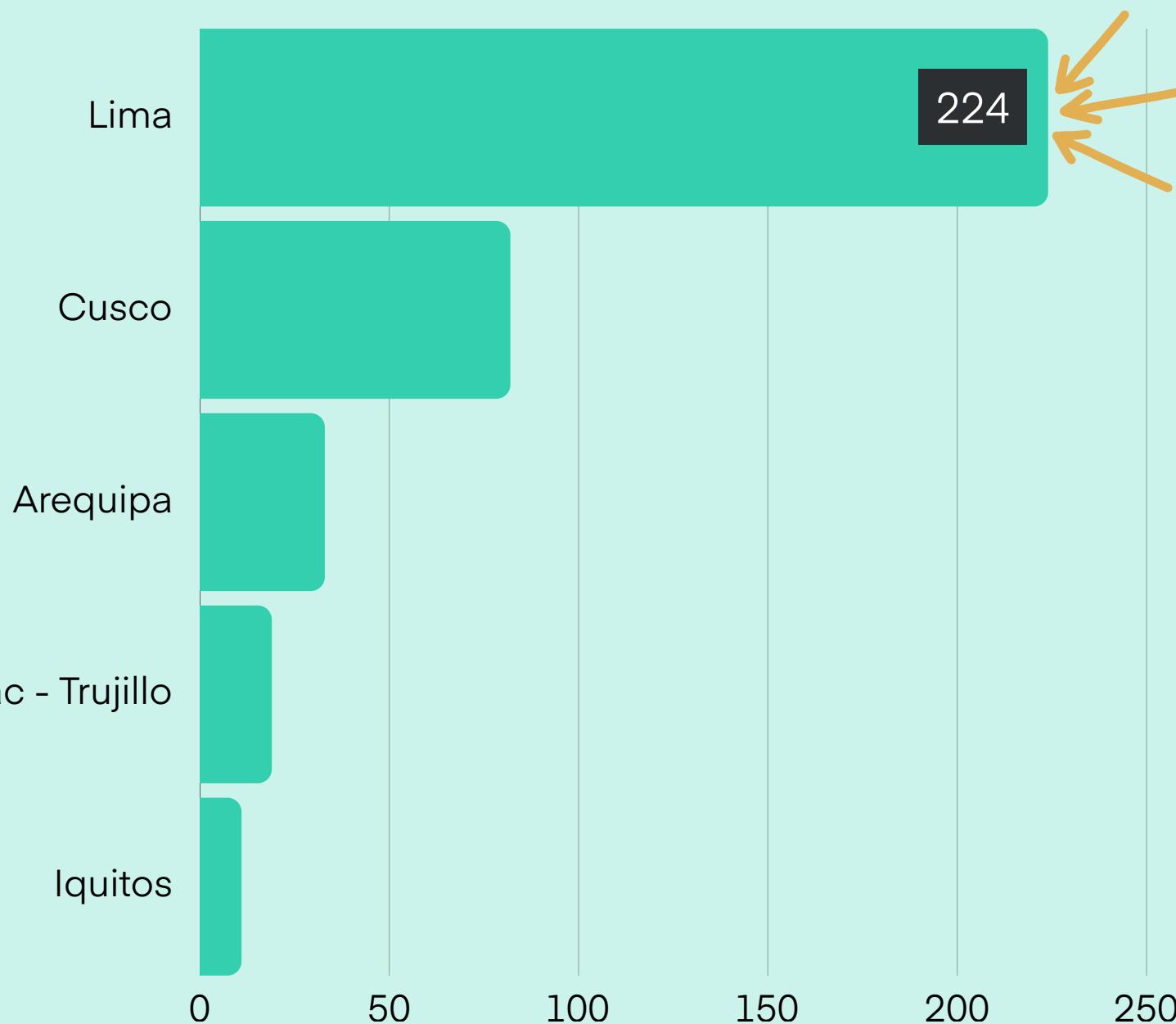
# COLOMBIA 2025: TOP 5 CIUDADES CON MÁS LUGARES VEGANOS



\*Considera todas las categorías de la aplicación.



# PERÚ 2025: TOP 5 CIUDADES CON MÁS LUGARES VEGANOS



\*Considera todas las categorías de la aplicación.



# RANKING 2025 CONCLUSIONES

# CONCLUSIONES RANKING 2025

## Crecimiento y Expansión del Veganismo en LATAM

- El ecosistema vegano en América Latina ha experimentado un crecimiento significativo. Entre 2023 y 2025, las opciones veganas aumentaron de 10.834 a 13.010, representando una expansión sostenida del mercado vegano en la región.
- A septiembre de 2025 se registraron más de 1.400 opciones adicionales a las que existían el año 2024, de acuerdo a los países analizados con los datos de HappyCow. Lo anterior supone un 12,9% respecto al año anterior.

## Liderazgo de Brasil, México, Argentina y Chile

- Estos cuatro países, junto a Colombia en el quinto lugar, dominan el panorama vegano latinoamericano, ubicándose en los primeros lugares del ranking. Argentina destaca con un crecimiento de un 53.2% en la oferta vegana en los últimos dos años, mientras que Chile creció un 42.7% en el mismo periodo.



**HappyCow**



# CONCLUSIONES RANKING 2025

## Concentración Urbana

- Las opciones veganas se concentran principalmente en grandes centros urbanos. São Paulo, Santiago, Buenos Aires, Ciudad de México, Rio de Janeiro, Bogotá y Lima son las ciudades con mayor oferta.
- Santiago, que ocupa el segundo lugar del ranking de ciudades 2025, es la que presenta un mayor crecimiento entre 2023 y 2025, con un 44.4%, mientras que Buenos Aires aumentó su oferta vegana en un 42%.

## Restaurantes 100% Veganos

- México destaca como líder indiscutible en restaurantes y negocios completamente veganos con 512 establecimientos, seguido por Brasil (429) y Colombia (158).



**HappyCow**





# **RANKING 2025**

# **SOBRE HAPPYCOW Y VEGANUARY**

# SOBRE HAPPYCOW

- HappyCow sigue siendo la autoridad global definitiva en comida vegana y vegetariana.
- Listados: 279,000+ listados
- Alcance Global: Presente en 185 países
- Descargas: 4.5 millones de descargas de aplicaciones
- Usuarios: 2 millones de usuarios activos
- Tráfico: 16 millones de visualizaciones de restaurantes mensuales
- Fundada: 1999
- HappyCow Inc. se compromete con la transparencia y el crecimiento, dedicando recursos para construir una pila de tecnología a prueba del futuro que sirva a la comunidad global vegana y plant-curious en expansión.

## HappyCow Bajo Nueva Propiedad

- La empresa fue adquirida en 2025 por la consultora empresarial y defensora dedicada al veganismo, Claudia Torres.
- La adquisición señaló un compromiso con una revisión tecnológica integral y expansión global de la plataforma.
- La nueva propietaria, Claudia Torres, enfatizó el enfoque inmediato en un "reinicio" tecnológico a gran escala, modernización de la interfaz y funcionalidades de búsqueda más inteligentes.
- La visión a largo plazo es posicionar HappyCow como el recurso esencial para todo el estilo de vida vegano mediante la integración de listados de hoteles ecológicos, tiendas orgánicas y experiencias globales basadas en plantas.



# SOBRE VEGANUARY

Desde hace más de una década, [Veganuary](#) anima a personas de todo el mundo a probar el veganismo en enero y más allá. Millones de personas de casi todos los países han probado el veganismo con Veganuary desde nuestro lanzamiento en 2014.

Los y las participantes se unen a la campaña en el sitio web [veganuary.com/es/inscribete](https://veganuary.com/es/inscribete). Luego se les apoya para que prueben el veganismo a través de una serie de correos electrónicos con diferentes contenidos e información, recetas, un kit de inicio y planes de comida, entre otras cosas. Veganuary es más que un compromiso: también apoyamos a las marcas, fabricantes y restaurantes a expandir sus opciones a base de plantas.

En 2025 participaron 25.8 millones de personas alrededor del mundo, y miles de empresas participaron en la campaña, lanzando nuevos productos y menús a base de plantas.

Actualmente, Veganuary tiene sedes en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, India, Latinoamérica y España. También trabajamos con organizaciones asociadas que llevan a cabo campañas adicionales de Veganuary en países como Italia, Francia, Suiza, Austria, Singapur, Australia, Sudáfrica, Perú y Malasia.

# ¡GRACIAS!

Contacto de prensa Veganuary:  
Francisca Valdebenito Fica  
Directora de Comunicaciones  
Veganuary Latinoamérica  
[francisca@veganuary.com](mailto:francisca@veganuary.com)  
+56958662984

Contacto de prensa HappyCow:  
Paula González  
The Vegan Agency  
[paula@theveganagency.es](mailto:paula@theveganagency.es)

