

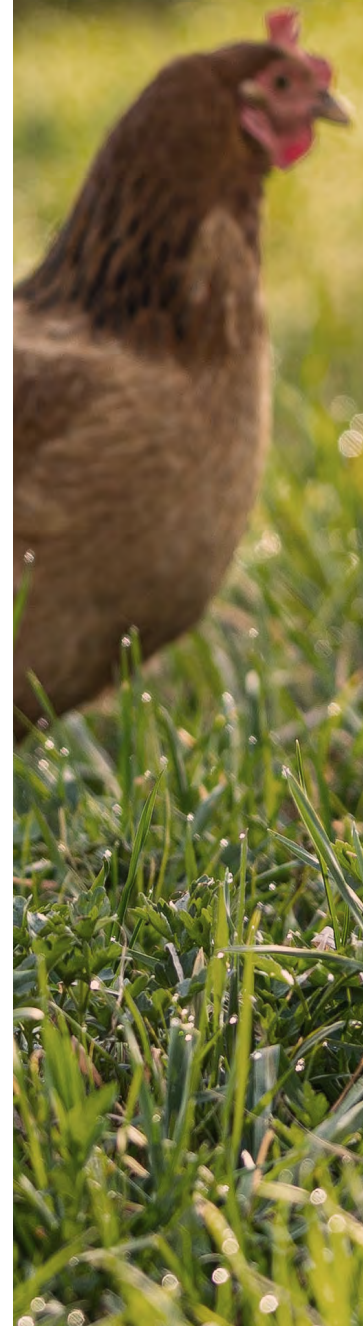
VEGANUARY 2026

**REPORTE DE
CAMPAÑA**



ÍNDICE

Prólogo	03
Campaña 2026 en cifras	04
Cómo Veganuary inspira cambios para los animales, las personas y el planeta	06
Veganuary en Latinoamérica	07
Veganuary deja su huella en toda América Latina	07
Minoristas y restaurantes se suman	08
Influencers y organizaciones partners amplifican la campaña	09
Veganuary en Estados Unidos	10
Lo basado en plantas llega al horario estelar	10
Haciendo opciones veganas más asequibles, más fáciles de encontrar y más deliciosas que nunca	11
Impulsando el cambio institucional	12
Veganuary en Reino Unido	13
Veganuary es una fuerza impulsora para lo basado en plantas en el Reino Unido	13
Marcas y minoristas abrazan los productos basados en plantas	14
Año récord para el Desafío en el Lugar de Trabajo en el Reino Unido	15
Veganuary en Alemania	16
Veganuary es más grande y audaz que nunca en Alemania	16
Veganuary se convierte en la principal noticia alimentaria de Alemania	17
Inspirando la toma de decisiones corporativas en Alemania	18
Veganuary en España	19
Veganuary sigue creciendo en España	19
Los medios españoles celebran Veganuary	20
Empresas y marcas apoyan Veganuary	21
Veganuary en India	22
La campaña Veganuary más grande de India hasta ahora	22
El poder de las grandes marcas	23
Es imposible ignorar a Veganuary en India	24
Veganuary alrededor del mundo	25
Construyendo un movimiento global	25
Un movimiento global, potenciado por el conocimiento local	26
Destacados de las campañas de socios	26
Veganuary trasciende fronteras	30
¡Gracias!	31



PRÓLOGO

Estimados simpatizantes, amigas y amigos,

En nuestros retiros de equipo el verano pasado, le hice al equipo una pregunta simple: ¿Por qué Veganuary?

Se la hice a los nuevos colaboradores y a nuestros miembros con más antigüedad. A colegas en diferentes países, en distintas zonas horarias y departamentos. Y cada vez, la respuesta era esencialmente la misma. Y es también mi respuesta:

Porque tenemos esperanza.

Porque creemos, de manera obstinada y apasionada, que el mundo puede ser más amable de lo que es hoy. Más amable con los animales. Más amable con el planeta. Más amable con nosotros mismos. Y creemos que el cambio no comienza con culpa o perfección. Comienza con la posibilidad.

Ese espíritu de posibilidad estuvo presente en cada rincón de la campaña 2026.

Este enero, **30 millones de personas** alrededor del mundo eligieron probar el veganismo*. Miles de negocios, desde marcas globales hasta cafeterías independientes, hospitales, universidades, aeropuertos, estadios deportivos y lugares de trabajo, dieron un paso adelante para expandir sus opciones basadas en plantas. Nuestro mensaje llegó a los medios de comunicación masivos, las calles de las ciudades, plataformas digitales y mesas de cocina en 20 países.

Una y otra vez, vimos que las personas respondían no a la presión, sino a la invitación. A la idea de que probar el veganismo no se trata de convertirse en alguien nuevo, sino de alinear tus acciones más estrechamente con tus valores.

La compasión crece cuando la puerta está abierta. Y este año, con nuestra campaña "Nuevo Año, Mismo Tú", mantuvimos esa puerta completamente abierta.

En el Reino Unido, nuestro mensaje apareció en el Metro de Londres y en medios nacionales, ayudando a normalizar la alimentación basada en plantas como parte de la vida cotidiana. En España, voces influyentes del deporte y la cultura amplificaron la campaña a nuevas audiencias. En América Latina, audaces campañas al aire libre, colaboraciones con influenciadores y asociaciones con plataformas de delivery hicieron que la comida basada en plantas fuera más visible y accesible que nunca. En India, celebramos el lanzamiento de una serie de compromisos en idioma hindi para llegar a aún más personas en su lengua materna. En Alemania y

*Basado en encuestas de participación que encargamos en nuestros países principales y datos de población de esos países.

Estados Unidos, los socios corporativos e institucionales profundizaron su compromiso, demostrando que las opciones basadas en plantas no son una tendencia de nicho sino un cambio duradero.

Cada uno de estos momentos se suma a algo más grande: una ola cultural que continúa transformándose.

Si soy honesta, mi primer año como CEO no estuvo sin sus desafíos. Enfrentamos vientos culturales en contra y un sector basado en plantas en rápida transformación, junto con un panorama mediático en evolución. Detrás de escena, nos miramos críticamente. Mientras Veganuary ha crecido de una idea que surgió en una cocina en el Reino Unido a un movimiento global, el entorno en el que operamos se ha vuelto más competitivo y complejo. Para enfrentar este próximo capítulo de nuestra misión, sabemos que también debemos evolucionar.

Esta primavera, lanzaremos un nuevo plan estratégico audaz, diseñado para fortalecer nuestros cimientos y agudizar nuestro enfoque. Nos verán pensando de manera más intencional sobre cómo convertir el auge de enero en la construcción de un movimiento sostenido; cómo moldeamos la cultura durante todo el año, no solo en momentos clave; cómo trabajamos con corporaciones e instituciones para impulsar un cambio estructural más profundo; y cómo implementamos la última tecnología para coordinar nuestros esfuerzos internacionales y maximizar el impacto global.

A nuestros donantes, socios, embajadores, voluntarios y participantes: gracias. No solo están apoyando una campaña, están ayudando a remodelar normas, influir en mercados y proteger animales a escala global. Vemos cómo el cambio se está afianzando: en los datos, en la cobertura mediática, en los pasillos de los supermercados, en las salas de juntas corporativas, y en los millones de personas que decidieron, aunque fuera por 31 días, probar algo más amable.

Después de todo, la esperanza no es pasiva. Se construye opción por opción, cambio por cambio, año tras año. Hemos probado lo que es posible. Ahora nos toca construir lo que sigue, juntos.

Con toda mi gratitud y determinación,

Wendy Matthews

Wendy Matthews
CEO, VEGANUARY



CAMPAÑA 2026 EN CIFRAS



Nuestro contenido en redes sociales fue visto **157 MILLONES** de veces



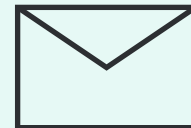
30 MILLONES DE PERSONAS EN TODO EL MUNDO

probaron el veganismo durante enero de 2026 (basado en encuestas de participación que encargamos en nuestros países principales y datos de población de esos países)

276

ORGANIZACIONES

participaron en el Desafío en el Lugar de Trabajo en todo el mundo



13.2 MILLONES DE CORREOS DE ACOMPAÑAMIENTO

fueron enviados



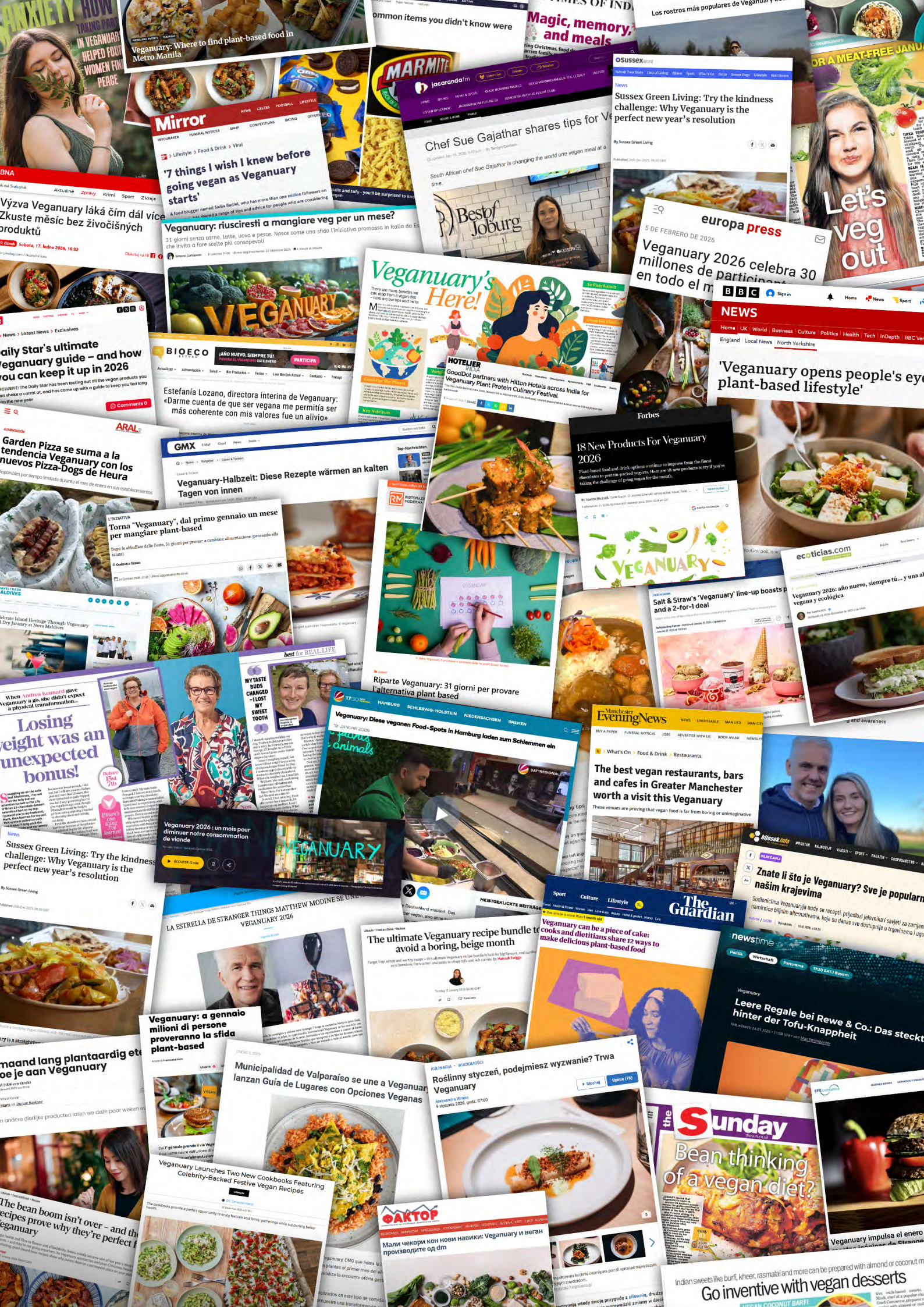
9.742 PUBLICACIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

hablaron de Veganuary alrededor del mundo



1.187 NUEVOS PRODUCTOS Y OPCIONES DE MENÚ

se lanzaron para Veganuary 2026 globalmente



Veganuary: Where to find plant-based food in Metro Manila

Common items you didn't know were

Magic, memory, and meals

Los rostros más populares de Veganuary

OR A MEAT-FREE JANUARY

ANNETT HOW
TAKING PART IN **VEGANUARY** HELPED FOOT WOMEN FIND PEACE

Mirror
'7 things I wish I knew before going vegan as Veganuary starts'

jacarandafm
Chef Sue Gajathar shares tips for Veganuary

Sussex Green Living
Sussex Green Living: Try the kindness challenge: Why Veganuary is the perfect new year's resolution

Let's veg out

BNA
Vizva Veganuary laká cím dál více Zkuste Veganuary bez živočišných produktů

'7 things I wish I knew before going vegan as Veganuary starts'
A food blogger named Sadia Badiei, who has more than one million followers on Instagram, has shared a range of tips and advice for people who are considering...

South African chef Sue Gajathar is changing the world one vegan meal at a time.

europa press
Veganuary 2026 celebra 30 millones de participantes en todo el mundo

Let's veg out

daily Star's ultimate Veganuary guide - and how you can keep it up in 2026

VEGANUARY
There are many benefits we can reap from a vegan diet - from better heart and blood sugar health to a lower risk of cancer and dementia.

Veganuary's Here!

Veganuary 2026 celebra 30 millones de participantes en todo el mundo

Let's veg out

ARAL
Garden Pizza se suma a la tendencia Veganuary con los nuevos Pizza-Dogs de Heura

BIOECCO
Estefanía Lozano, directora interina de Veganuary: «Darme cuenta de que ser vegana me permitía ser más coherente con mis valores fue un alivio»

GoodFood partners with Hilton Hotels across India for Veganuary Plant Protein Culinary Festival

NEWS
'Veganuary opens people's eyes to plant-based lifestyle'

Let's veg out

GMX
Veganuary-Halbeizt: Diese Rezepte wärmen an kalten Tagen von innen

L'INIZIATIVA "Torna Veganuary", dal primo gennaio un mese per mangiare plant-based

18 New Products For Veganuary 2026

Salt & Straw's 'Veganuary' line-up boasts 5 and a 2-for-1 deal

ecoticias.com
Veganuary 2026: año nuevo, siempre tú... y una alimentación vegana y ecológica

When Andrea Kemnitz gave up Veganuary as a goal, she didn't expect a physical transformation...

MY TASTE BUDS CHANGED - LOST MY SWEET TOOTH

Riparte Veganuary: 31 giorni per provare l'alternativa plant based

The best vegan restaurants, bars and cafes in Greater Manchester worth a visit this Veganuary

Znate li što je Veganuary? Sve je popularno našim krajevima

LA ESTRELLA DE STRANGER THINGS MATTHEW MODINE SE UNIRÁ A VEKANUARY 2026

The ultimate Veganuary recipe bundle to avoid a boring, beige month

Veganuary can be a piece of cake: cooks and dietitians share 12 ways to make delicious plant-based food

Leere Regale bei Rewe & Co.: Das steckt hinter der ToFu-Knappheit

Leere Regale bei Rewe & Co.: Das steckt hinter der ToFu-Knappheit

maand lang plantaardig eten doe je aan Veganuary

Municipalidad de Valparaíso se une a Veganuary lanzan Guía de Lugares con Opciones Veganas

Roślinny styczeń, podejmiesz wyzwanie? Trwa Veganuary

The Guardian

The Guardian

Veganuary: a gennaio milioni di persone proveranno la sfida plant-based

Veganuary Launches Two New Cookbooks Featuring Celebrity-Backed Festive Vegan Recipes

the Sunday
Bean thinking of a vegan diet?

the Sunday
Bean thinking of a vegan diet?

the Sunday
Bean thinking of a vegan diet?

The bean boom isn't over - and the recipes prove why they're perfect for Veganuary

Malı çekirli köni yeni navigi: Veganuary ve vegan ürünleri od dm

Indian sweets like burfi, kheer, rasamalai and more can be prepared with almond or coconut milk. Go inventive with vegan desserts

Indian sweets like burfi, kheer, rasamalai and more can be prepared with almond or coconut milk. Go inventive with vegan desserts

Indian sweets like burfi, kheer, rasamalai and more can be prepared with almond or coconut milk. Go inventive with vegan desserts

CÓMO VEGANUARY INSPIRA CAMBIOS PARA LOS ANIMALES, LAS PERSONAS Y EL PLANETA

Veganuary es una organización sin fines de lucro que anima a las personas alrededor del mundo a probar el veganismo en enero y más allá. Desde nuestro lanzamiento en 2014, hemos inspirado a millones de personas a participar en el compromiso de 31 días y hemos recibido participantes de casi todos los países del mundo.

A través de nuestra campaña anual de Veganuary, derribamos las barreras que las personas enfrentan al comer vegano, y trabajamos con miles de negocios e instituciones para expandir opciones basadas en plantas.

La amplia cobertura mediática de Veganuary y su fuerte presencia en redes sociales ayudan a que la alimentación basada en plantas llegue a millones cada enero, creando lo que llamamos el “efecto Veganuary”. Este auge en visibilidad normaliza la comida basada en plantas y apoya un cambio dietético duradero, beneficiando a los animales, al planeta y a la salud humana. Y el impacto no se detiene en enero. Alrededor del 80% de los participantes dicen que planean reducir su consumo de productos animales al menos a la mitad a largo plazo, extendiendo el impacto de Veganuary mucho más allá del desafío inicial de 31 días.



POR QUÉ NUESTRO TRABAJO ES IMPORTANTE

Nuestro sistema alimentario actual es insostenible y no puede sustentar a una población global en crecimiento. La ganadería industrial causa un sufrimiento inmenso para miles de millones de animales cada año y es uno de los principales impulsores del cambio climático, la deforestación, la pérdida de biodiversidad y la contaminación. También presenta riesgos crecientes para la salud pública. Una dieta integral basada en plantas está comprobado que reduce el riesgo de enfermedades del corazón, diabetes tipo 2, obesidad y ciertos cánceres, mientras que las dietas altas en productos animales están relacionadas con una variedad de problemas de salud.

Esta es la razón por la que abogamos por alternativas basadas en plantas y un cambio hacia un mundo vegano. A través de la campaña de Veganuary, continuamos demostrando que hacer elecciones de alimentos más amables no solo es posible: es el futuro. Hoy, las campañas oficiales de Veganuary se ejecutan en 20 países. ¡Y después de 12 años, no tenemos planes de desacelerarnos!

NUESTRA VISIÓN

Nuestra visión es simple; queremos un mundo vegano. Un mundo sin granjas de animales ni mataderos. Un mundo donde la producción de alimentos no diezme los bosques, no contamine ríos y océanos, no exacerbe el cambio climático, y no impulse a las poblaciones de vida silvestre a la extinción.

NUESTRA MISIÓN

Nuestra misión es inspirar y apoyar a las personas a probar el veganismo, impulsar el cambio corporativo, y crear un movimiento de masas global que promueva elecciones de alimentos compasivos con el objetivo de acabar con la ganadería animal, proteger el planeta y mejorar la salud humana.

VEGANUARY EN LATINOAMÉRICA

VEGANUARY DEJA SU HUELLA EN TODA AMÉRICA LATINA

¡Veganuary 2026 tuvo un enorme éxito en América Latina! La comida basada en plantas tomó el protagonismo en Chile, México, Perú, Argentina y Colombia.

La campaña comenzó con una clase maestra de cocina en Chile para más de **20 influencers y celebridades** que no seguían una dieta vegana. ¡Aprendieron a disfrutar y cocinar comidas basadas en plantas, y muchos se inspiraron para participar en Veganuary después!

Más de **100 vallas publicitarias** en Chile promocionaron nuestro nuevo concepto de campaña, “Nuevo Año, Mismo Tú”, en las calles y avenidas principales de la capital. Esto se replicó en Perú con nuestra organización socia ARBA, a través de anuncios digitales en avenidas prominentes en Lima.

En Argentina, creamos proyecciones de luz llamativas en las calles de Buenos Aires con mensajes alentadores de influencers veganos y celebridades de toda América Latina, una imagen visual impactante que no pasó desapercibida.



VEGANUARY EN LATINOAMÉRICA

MINORISTAS Y RESTAURANTES SE SUMAN

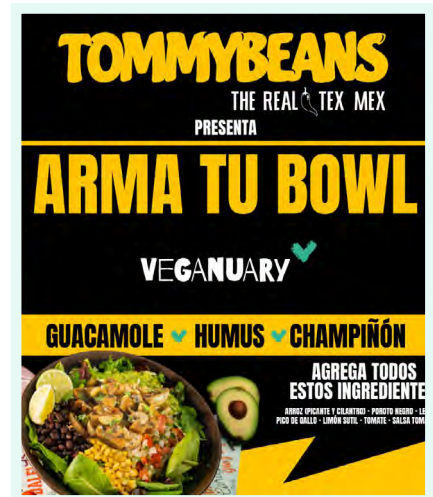
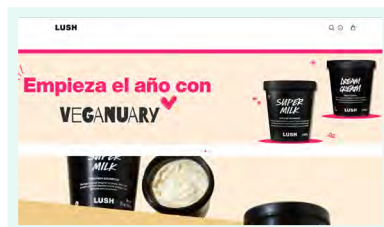
Para que salir a comer vegano fuera más fácil, publicamos un Ranking de Lugares para Comer Vegano en la región, desarrollado con el apoyo de HappyCow por cuarto año consecutivo. La investigación destacó más de 13.000 lugares para comer durante enero. México, Brasil, Argentina y Chile se destacaron por su variedad de restaurantes y cafeterías veganas o con opciones.

Y como si eso no fuera suficientemente emocionante, logramos que la ciudad de Valparaíso -uno de los mayores destinos turísticos de Chile- se uniera a Veganuary a través de la Municipalidad de Valparaíso. Juntos, lanzamos una **guía de lugares veganos y con opciones**, para comer durante la campaña, que recibió una cobertura mediática significativa en periódicos, radio y televisión.

Las barreras de costo también fueron abordadas: más de **100 empresas** ofrecieron descuentos, promociones, nuevos productos o menús veganos especiales para Veganuary. Plataformas de delivery como PedidosYa y Uber Eats en Chile se unieron a la campaña con promociones especiales.

Burger King Chile se asoció con Uber Eats para ofrecer descuentos de hasta el 30% en productos veganos como sus nuggets a base de plantas. La cadena de comida mexicana Tommy Beans también se sumó lanzando su especial Bowl Veganuary durante enero, mientras que el supermercado chileno Jumbo lanzó una promoción vegana a nivel nacional con docenas de productos con descuento.

Nestlé y Lush México se unieron al Desafío en el Lugar de Trabajo, alentando a los empleados a participar en Veganuary a través de eventos y actividades, incluyendo una charla para docenas de empleados de Nestlé sobre nutrición basada en plantas y veganismo.



ANDREA HALABI, DIRECTORA EN PEDIDOSYA MARKET CHILE

"Por tercer año consecutivo nos sumamos a Veganuary potenciando nuestra sección de 'Consumo Consciente' en PedidosYa Market, donde logramos resultados positivos con un incremento interanual de más del 60% en las órdenes de la categoría."



VEGANUARY EN LATINOAMÉRICA

INFLUENCERS Y ORGANIZACIONES PARTNERS AMPLIFICAN LA CAMPAÑA

Nuestros canales en redes sociales fueron clave para difundir el mensaje de Veganuary, apoyados por 16 influencers en toda América Latina y organizaciones partners incluyendo Animal Libre, ARBA, Asociación Chile en Base a Plantas, Asociación de Emprendedores Veganos de México, Desafío 22, Difusión V, Sinergia Animal y Plant Based Treaty.

Veganuary 2026 logró un nivel récord de cobertura mediática desde el lanzamiento de la campaña en América Latina, con más de **900 menciones en medios** en más de 20 países y un alcance total estimado de **42 millones de personas**.



EL BUSQUILLO, INFLUENCER CHILENO

"Veganuary va a ser un desintoxicante para el cuerpo, y también para el alma. Comer verduras en el verano es realmente genial, verduras, frutas. Y honestamente, si te tomas el tiempo para crear una preparación un poco más 'pro', podrás disfrutar de platos diferentes, únicos y realmente deliciosos. Y si no tienes tiempo de cocinar, hay muchos pequeños negocios vendiendo comida vegana, comidas listas para toda la semana, así como restaurantes y opciones de delivery. Definitivamente hay opciones disponibles."



MARÍA JOSÉ BELLO, ACTRIZ CHILENA

"Con Veganuary, quería aprender a pensar diferente. Ver que un 'atún' que no es realmente atún, que es una remolacha marinada y puede tener un sabor similar, realmente me fascina. Creo que necesitamos aprender, y también siento que es una contribución significativa para los tiempos en los que estamos viviendo."



VEGANUARY EN ESTADOS UNIDOS

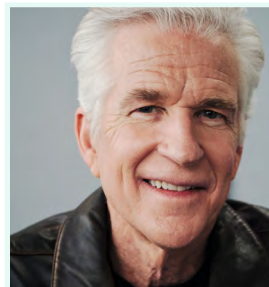
LO BASADO EN PLANTAS LLEGA AL HORARIO ESTELAR

El apoyo de celebridades siempre ha sido una fuerza impulsora detrás de la visibilidad de Veganuary, y 2026 no fue la excepción.

Estrellas de la serie más vista del año, "Stranger Things"; y del favorito del horario estelar "Dancing with the Stars" se inscribieron como simpatizantes oficiales de Veganuary, llevando la campaña directamente al foco cultural. El apoyo también vino de rincones inesperados, incluyendo al profesional de la NFL, Deatrich Wise Jr. y la amada sensación de redes sociales, The Tiny Chef, quien compartió Veganuary con seis millones de seguidores.

Veganuary también barrió los programas matutinos en todo el país, con segmentos que equiparon

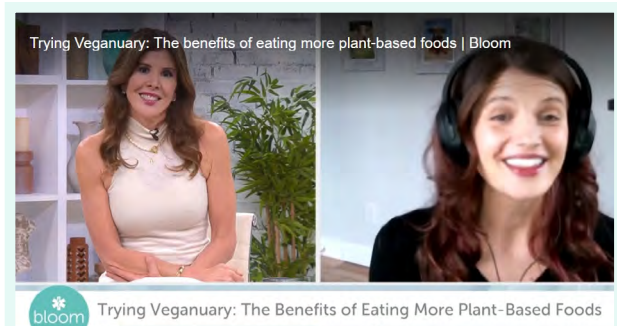
a los espectadores con razones convincentes y herramientas prácticas para probar el veganismo. Desde Los Ángeles hasta Nueva York, pasando por Washington, DC y Huntsville, Alabama, el mensaje fue claro y consistente: la alimentación basada en plantas es accesible, alcanzable y para todos. Esta amplitud de cobertura hizo más que inspirar acción. Ayudó a normalizar la adopción del veganismo a gran escala.



El actor **Matthew Modine**, conocido por su papel como Papa en "Stranger Things", animó a los fans a probar Veganuary como un paso hacia un planeta más sostenible y humano.



La influencer @sweetpotatosoul cocinó recetas del libro de cocina de Veganuary en vivo en Fox 5 en Washington, DC.



La CEO de Veganuary, Wendy Matthews, habló sobre los beneficios de comer vegano en el programa matutino "Bloom" del canal de Tampa Bay, FL.



La sensación de redes sociales @thetinychefshow compartió recetas veganas con millones de seguidores durante Veganuary.

VEGANUARY EN ESTADOS UNIDOS

HACIENDO OPCIONES VEGANAS MÁS ASEQUIBLES, MÁS FÁCILES DE ENCONTRAR Y MÁS DELICIOSAS QUE NUNCA

Para los consumidores estadounidenses, el precio, sabor y conveniencia han sido durante mucho tiempo los principales impulsores de las elecciones de alimentos.

En los últimos años, la salud y el bienestar, así como el impacto social y ambiental, también se han convertido en factores cada vez más importantes. Veganuary aborda todas estas prioridades trabajando con marcas para expandir y mejorar las ofertas veganas, alentándolas a invertir en amplias campañas de marketing basadas en plantas durante enero, y proporcionando promociones por tiempo limitado que hacen que probar opciones veganas sea tanto accesible como atractivo.

MÁS DE 350 EMPRESAS ESTADOUNIDENSES PARTICIPARON

Cadenas de batidos como **Rush Bowls** y **Smoothie King** ofrecieron ofertas especiales de BOGO de Veganuary y descuentos durante el mes, haciendo más fácil probar -y compartir- opciones veganas.



Para aquellos que les preocupa que ser vegano pueda parecer limitante, cadenas estadounidenses queridas como **Voodoo Doughnut** y **Salt & Straw** estuvieron presentes para probar que elegir alimentos que son mejores para los animales y el planeta aún puede ser tremendamente indulgente y delicioso.



Probar el veganismo por primera vez puede parecer intimidante, razón por la cual estábamos emocionados de ser invitados por **Costco Connection** a compartir consejos prácticos para hacer intercambios simples y satisfactorios basados en plantas por favoritos cotidianos. El artículo también nos dio la oportunidad de destacar que una dieta vegana puede ser abundante en alimentos integrales sin procesar. Cada mes, 15.4 millones de copias de Costco Connection se envían por correo a los miembros de Costco, ayudándonos a difundir nuestro mensaje a las masas.

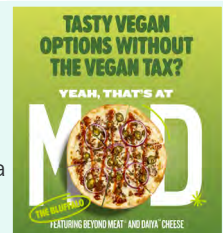


El Patrocinador Oficial de Veganuary, **NotCo**, tuvo ofertas especiales en sus productos basados en plantas durante todo el mes en algunos de los minoristas más populares del país, incluyendo **Walmart, Publix, Target** y más.



MÁS DE 2.000 LOCALES DE RESTAURANTES CELEBRARON VEGANUARY

La cadena de pizzerías **MOD Pizza** introdujo dos nuevas pizzas veganas especiales para Veganuary en sus 500 ubicaciones.



Mejor aún, la marca eliminó los cargos adicionales por alternativas veganas de lácteos y carne, reduciendo la barrera para que los consumidores curiosos prueben opciones basadas en plantas.

CHARAE CARTER JENKINS, VP DE MARKETING EN MOD PIZZA

"Veganuary es el momento perfecto para celebrar lo que MOD hace mejor: ofrecer opciones. Estamos emocionados de destacar nuestras pizzas Buffalo y Garden Variety este enero, mientras continuamos dando a nuestros clientes veganos la libertad de armar su propia pizza exactamente como la desean. En MOD, realmente hay algo para todos."

VEGANUARY EN ESTADOS UNIDOS

IMPULSANDO EL CAMBIO INSTITUCIONAL

A través de colaboraciones con organizaciones aliadas y nuestro Desafío en el Lugar de Trabajo, Veganuary llegó a escuelas, municipios y centros laborales en todo el país.

Nuestros kits de herramientas y recursos gratuitos hacen que sea divertido y sencillo para los empleadores animar a sus equipos a probar una alimentación basada en plantas y tomar decisiones más saludables y sostenibles en el nuevo año.

También nos asociamos con Humane World for Animals para llevar a cabo por segundo año consecutivo el reto Forward Food x Veganuary. Esta iniciativa apoya a las escuelas en la incorporación de opciones basadas en plantas en sus menús, a través de capacitaciones para el personal, materiales de difusión y muestras de productos veganos.



Estudiantes de escuelas públicas probaron bocados de tofu como parte del piloto de Forward Food con el Departamento de Educación del Estado de Hawái.

La ciudad de West Hollywood animó a sus residentes a participar en Veganuary y destacó opciones de restaurantes veganos en toda la ciudad como parte de la implementación del Plant Based Treaty.

DESAFÍO EN EL LUGAR DE TRABAJO

Casi 30 lugares de trabajo en Estados Unidos participaron en el Desafío en el Lugar de Trabajo de Veganuary durante esta campaña, representando sectores que van desde los medios de comunicación y la educación hasta el transporte.

TARA JOHNSON,
REPRESENTANTE DEL DISTRITO
ESCOLAR DEL CONDADO DE DOUGLAS

"Es increíble cuántos estudiantes estaban interesados en tener más opciones de menú a base de plantas y les encantaría ver un aumento de estas opciones en los menús del próximo año."

DAIMLER TRUCK

VONAGE

EY

KSPS PBS

UNIVERSITY OF LOUISVILLE

VEGANUARY EN REINO UNIDO

VEGANUARY ES UNA FUERZA IMPULSORA PARA LO BASADO EN PLANTAS EN EL REINO UNIDO

Veganuary 2026 vio a las presentadoras de televisión Kate Lawler y Kirsty Gallacher asumir el compromiso de 31 días, citando el bienestar animal y la salud personal como su motivación.

Nuestro Libro de Cocina Digital trajo poder de estrellas a las cocinas de las personas una vez más, con la galardonada actriz Olivia Colman compartiendo su Tadka Dal favorito, junto con platos distintivos de los chefs Ainsley Harriott, Levi Roots y Kwoklyn Wan.

La campaña publicó titulares en todo el Reino Unido, desde medios nacionales como The Guardian, The Independent, Daily Mirror, BBC, Daily Star y

The Sun, hasta cientos de periódicos y estaciones de radio regionales.

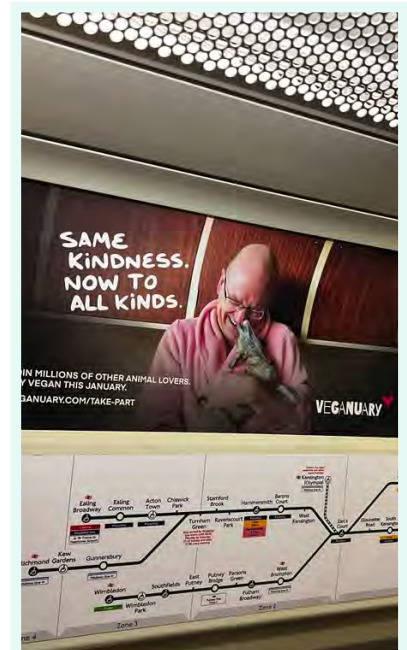
Estuvimos orgullosos de recibir nuevas embajadoras y embajadores de Veganuary este año: la defensora de personas con discapacidad y escritora Samantha Renke; la actriz Victoria Ekanoye; la autora bestseller Jane Fallon; y el creador de contenido Priyansh Parekh –el autoproclamado “Tofu King” de internet- quienes promovieron la campaña y compartieron nuestro mensaje con sus audiencias. Para aumentar el revuelo, una valla publicitaria en el metro de Londres se vio más de tres millones de veces durante dos semanas, lo que contribuyó a normalizar el veganismo e inspiró a nuevas personas a sumarse a esta iniciativa.



Las historias de participantes anteriores de Veganuary aparecieron en revistas como Take a Break, Best y Closer, mostrando que Veganuary es mucho más que un desafío de un mes.



Newcastle United marcó Veganuary mostrando la creciente gama de opciones veganas en día de partido en St. James' Park a través de su sitio web y canales sociales. El jugador **Nick Woltemade** probó el menú y habló sobre su experiencia como futbolista impulsado por plantas.



Como parte de nuestra campaña “Nuevo Año, Mismo Tú”, una valla publicitaria del Metro de Londres llevaba el eslogan: “Misma amabilidad. Ahora para todo tipo de animales”. Ello invitó a los amantes de los animales a extender la compasión a todos los animales al probar el veganismo.

La presentadora de televisión y defensora de animales **Kate Lawler** documentó su viaje de Veganuary con oyentes de podcast y seguidores en redes sociales, compartiendo recetas y visitas a restaurantes durante todo el mes.



VEGANUARY EN REINO UNIDO

MARCAS Y MINORISTAS ABRAZAN LOS PRODUCTOS BASADOS EN PLANTAS

En todo el Reino Unido, cientos de marcas, restaurantes y minoristas se involucraron en Veganuary 2026.

Durante enero, una variedad de nuevos productos basados en plantas y opciones de menú fueron lanzados por independientes y grandes marcas por igual, junto con promociones y descuentos especiales de Veganuary.

Estos lanzamientos y ofertas no solo expandieron las opciones sino que también hicieron que Veganuary fuera más visible y accesible en las tiendas principales y estanterías de supermercados en todo el país, invitando a las personas a explorar opciones basadas en plantas como parte de sus rutinas cotidianas.



Los minoristas también marcaron Veganuary con una fuerte mensajería orientada a la comida en base a plantas. **Morrisons, Iceland** y **Food Warehouse** apoyaron la campaña con señalización en tienda y descuentos para animar a los compradores a probar algo nuevo, mientras que **Sainsbury's, Aldi, Tesco** y **Waitrose** promocionaron sus gamas basadas en plantas en redes sociales, destacando ofertas de valor y nuevos lanzamientos.



La alimentación en base a plantas, la proteína y la salud intestinal fueron temas clave en los minoristas del Reino Unido este enero, con **Marks & Spencer** introduciendo nuevos productos, incluyendo Kéfir de Coco y adiciones a su rango congelado Plant Kitchen, tales como "cerdo" desmenuzado a base de hongos, albóndigas y carne molida de proteína de guisante.



Cientos de cadenas de restaurantes e independientes apoyaron Veganuary este año, sirviendo platos emocionantes basados en plantas para los comensales de enero. Los destacados incluyen el **Taco de Vegetales Raíz de Wahaca** y el **Udonara de Wagamama**. Favoritos regionales como **Jam Delish** de Londres lanzaron vieiras y ackee de seta de ostra gigante, y **Wholesome Junkies** de Manchester creó una tabla de compartir inspirada en la cocina china para Veganuary.

VEGANUARY EN REINO UNIDO

AÑO RÉCORD PARA EL DESAFÍO EN EL LUGAR DE TRABAJO EN EL REINO UNIDO

Veganuary 2026 fue nuestro año MÁS GRANDE de todos los tiempos para el Desafío en el Lugar de Trabajo en el Reino Unido, con 134 participantes en una variedad de sectores incluyendo Fideicomisos del NHS, medios de comunicación, consejos y sector público, y universidades.

Por primera vez, Veganuary realizó un seminario web para todas las empresas participantes para aprender sobre cómo las elecciones basadas en plantas pueden ayudar a crear un lugar de trabajo más verde.

¡La empresa de desodorante **Wild** apostó todo en este Veganuary! Introdujeron un sistema basado en puntos para fomentar la competencia saludable, y alojaron una sesión de almuerzo y aprendizaje con el activista Ed Winters. El equipo también organizó una venta de repostería vegana con las ganancias destinadas a Veganuary y Surge Sanctuary.

Las empresas fueron creativas este año para inspirar al personal. La agencia de marketing de campo **Logobrand** envió paquetes de cuidado al personal participante, creó un espacio dedicado de chat en Microsoft Teams para compartir platos y recetas favoritas, e incluso alojó un almuerzo vegano en la oficina con chili casero y arroz, pastel y helado para reunir al equipo.

Las fundaciones del Servicio Nacional de Salud (NHS) de todo el Reino Unido recurrieron a las redes sociales para compartir sus actividades en el lugar de trabajo, pero ninguna lo hizo como **Clatterbridge Cancer Care**. El centro decoró la sala con pancartas de Veganuary y ofreció al personal muestras de leches vegetales, quesos, quiches y dulces. **La fundación NHS del King's College Hospital** organizó su mayor almuerzo Veganuary hasta la fecha, en el que se sirvieron 400 platos de boloñesa de lentejas y brownies veganos.



La agencia de marketing digital **Sleeping Giant Media** se unió al desafío, cambiando a desayunos, almuerzos y snacks completamente veganos en la oficina durante todo enero. Los recursos, recetas y documentales de Veganuary fueron compartidos a través de la intranet de la empresa, mientras que al personal se le alentó a explorar la alimentación basada en plantas e iniciativas de sostenibilidad durante todo el año lideradas por el Green Squad interno.

La veterana del Desafío en el Lugar de Trabajo, **Ernst & Young** realizó su seminario web anual de Veganuary, con oradores invitados: Martin Holden-White, fundador de Grubby, y el asesor senior de la industria T.K. Pillan. Ambos oradores compartieron sus perspectivas sobre el futuro de la comida basada en plantas y ofrecieron valiosas perspectivas de la industria.



EMMA BARBER, GERENTE DE CX EN WILD

"En Wild, estamos celebrando Veganuary con la mente abierta y el estómago lleno. Desde ventas de repostería de oficina hasta charlas activistas que desmienten mitos, estamos probando que los cambios sostenibles y veganos están muy lejos de ser aburridos. ¡Saludos a Veganuary por ayudarnos a liderar la carga!"

LUKE QUILTER, CEO EN SLEEPING GIANT MEDIA

"Es realmente importante que alentemos a las personas a explorar Veganuary y potencialmente tomen un momento para reconocer el impacto positivo que podría tener en ellos, en el planeta y en los animales. Como empresa B Corp, estamos muy enfocados en cómo podemos reducir nuestro impacto en el mundo que nos rodea, y Veganuary es una buena oportunidad para continuar esa conversación dentro del equipo y más ampliamente."

VEGANUARY EN ALEMANIA

VEGANUARY ES MÁS GRANDE Y AUDAZ QUE NUNCA EN ALEMANIA

Cuando el presentador de televisión **Joko Winterscheidt** lanza chocolate vegano, los fanáticos del fútbol piden hot dogs veganos en el Allianz Arena de Múnich, los medios informan sobre la escasez nacional de tofu y la Agencia Federal de Medio Ambiente de Alemania promueve la leche vegetal, ¡entonces sabes que es Veganuary!

Para dar inicio a la campaña 2026, nuestro equipo en Alemania creó cajas de tarjetas de recetas bellamente diseñadas con una semana de recetas de Veganuary, guía práctica para hacer compras



La mega-influencer **Bianca Heinicke** se sumó a Veganuary como simpatizante oficial este año, compartiendo un poderoso mensaje sobre vivir en coherencia con tus valores: "No he cambiado, solo he comenzado a vivir mis valores de forma coherente."

e intercambios simples de ingredientes. Alrededor de 250 influencers y medios recibieron las cajas, lo que resultó en contenido atractivo y cobertura de prensa durante todo enero. Veganuary fue visible en todo el país; nuestra campaña de publicidad apareció en las principales ciudades, mientras que las empresas se sumaron invitando a millones a probar el veganismo.



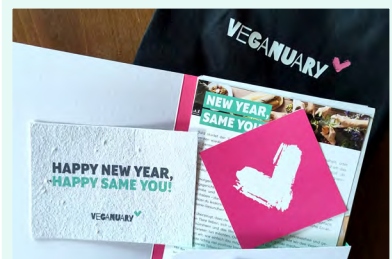
Nuestra campaña "Nuevo Año, Mismo Tú" captó la atención en Berlín, Colonia, Hamburgo y Múnich, llevando el mensaje de Veganuary al corazón de los centros urbanos más concurridos de Alemania.



Veganuary se asoció con el Instituto de Nutrición Basada en Plantas en Giessen para lanzar una **pirámide alimenticia vegana**, proporcionando una guía clara y basada en la ciencia para una alimentación balanceada basada en plantas.



La Agencia Federal de Medio Ambiente de Alemania (Umweltbundesamt) alineó su campaña de leche vegetal "Ware Wunder" con Veganuary, animando a personas y empresas a tomar decisiones alimentarias amigables con el clima.



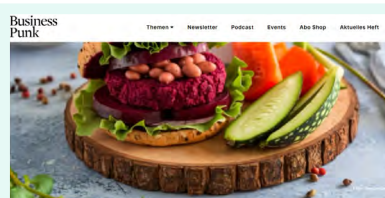
Nuestras **cajas de tarjetas de recetas** se enviaron a influencers y medios seleccionados, amplificando nuestro alcance e inspirando contenido atractivo durante toda la campaña.

VEGANUARY EN ALEMANIA

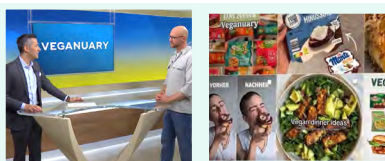
VEGANUARY SE CONVIERTE EN LA PRINCIPAL NOTICIA ALIMENTARIA DE ALEMANIA

Veganuary 2026 generó 2.595 notas en medios de comunicación, incluyendo televisión, radio, prensa escrita y online, convirtiéndose en una de nuestras campañas más visibles en Alemania hasta la fecha.

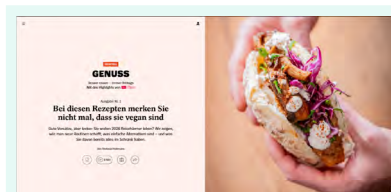
También participamos en una variedad de podcast para hablar sobre los beneficios de probar el veganismo, mientras que las entusiastas colaboraciones en redes sociales ayudaron a difundir aún más el mensaje de Veganuary.



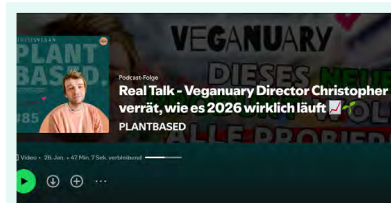
Business Punk exploró a fondo el éxito de Veganuary: "Mientras que otras iniciativas de sostenibilidad a menudo fallan en implementarse, Veganuary ofrece resultados concretos: ventas de carne en descenso, aumento en la demanda de alternativas vegetales y ahorros medibles de CO₂"



Las principales cadenas de televisión alemanas como Sat.1, ARD, ProSieben, RTL, SWR, WDR y ZDF informaron sobre Veganuary.



Der Spiegel presentó a Veganuary en un importante reportaje gastronómico titulado: "Estas son las recetas que ni notarás que son veganas".



Aparecimos en varios podcast y vodcast durante esta campaña, tanto de la industria como de la comunidad.



Wenn im Januar plötzlich vegane Hotdogs in Fußballstadien ausverkauft sind, Kantinen ihre Bestelllisten neu schreiben und selbst der Lebensmittel Einzelhandel von

La revista especializada **gv Praxis** destacó el amplio alcance de Veganuary: "Cuando los hot dogs veganos de repente se agotan en los estadios de fútbol en enero, las cafeterías reescriben sus listas de más vendidos y hasta los supermercados hablan de escasez de tofu, está claro que Veganuary hace tiempo que dejó de ser solo un reto de redes sociales".

SOCIAL MEDIA

Influencers, un médico vegano y científicos contribuyeron a **nuestra campaña en redes sociales más sólida hasta la fecha**, cubriendo razones para probar el veganismo y consejos nutricionales. Nuestra colaboración en Instagram con @moustache_farmer y Odenwald Sanctuary ha sido vista alrededor de 570.000 veces.



Algunos de nuestros creadores favoritos idearon **versiones veganas de recetas icónicas de "Stranger Things"** para el final de la serie, perfectamente sincronizadas con Veganuary 2026.

VEGANUARY EN ALEMANIA

INSPIRANDO LA TOMA DE DECISIONES CORPORATIVAS EN ALEMANIA

En 2026, más de 1.000 empresas participaron en Alemania otra vez.

Se lanzaron más de 166 productos nuevos y 360 opciones de menú en restaurantes, cafeterías de lugares de trabajo y comedores universitarios, haciendo que probar la alimentación vegana fuera más fácil y atractivo que nunca.

Todas las principales cadenas minoristas celebraron Veganuary ampliando sus líneas de productos de origen vegetal y promocionando ofertas especiales durante todo enero. De hecho, los medios informaron una escasez nacional de tofu, directamente relacionada con el aumento de la demanda generada por la campaña.



Supermarkt: Tofu vielerorts ausverkauft – das sind die Gründe

Seit einigen Wochen wundern sich Supermarkt-Kundinnen, warum vielerorts kein Tofu mehr erhältlich ist. Online wird über mögliche Gründe für die Knappheit spekuliert. Einige Supermärkte beziehen nun Stellung.



De Hamburgo a Múnich y de Dortmund a Dresde, las **organizaciones de servicios estudiantiles** participaron ampliando menús basados en plantas y organizando eventos para animar a las personas a probar el veganismo.

Grandes empresas de catering se sumaron nuevamente a Veganuary. Aramark, Dussmann, L&D, Klüh Catering, Transgourmet, SV Group y Kruschina ofrecieron muchas nuevas opciones de menú para que miles de clientes pudieran elegir cada día.

Y más de 92 lugares de trabajo participaron en el **Desafío en el Lugar de Trabajo de Veganuary** invitando a sus empleados a involucrarse, a menudo con el apoyo de sus comedores ofreciendo nuevas opciones veganas.



Restaurantes y cadenas de restaurantes lanzaron nuevos platillos para Veganuary, incluyendo el Falafel Bites Burger de **Burger King**, el Smashed Falafel Sub de **Subway**, el Chicken Shawarma Poutine de **Frittenwerk**, y un bagel con alternativa al jamón Verrano en los trenes de **Deutsche Bahn**.



¡El furor no terminó con el tofu! El famoso sustituto de huevo **Just Egg** se lanzó en minoristas alemanes, justo a tiempo para Veganuary.

Como parte de Veganuary 2026, el **Allianz Arena** en Múnich mostró al mundo cómo hacer una oferta gastronómica sostenible en estadios. Durante todo Veganuary, el recinto amplió significativamente y promocionó sus opciones de comida basada en plantas en las áreas de comida al público.



VEGANUARY EN ESPAÑA

VEGANUARY SIGUE CRECIENDO EN ESPAÑA

En España, Veganuary 2026 trajo mayor visibilidad, voces más influyentes y una comunidad en rápido crecimiento, ayudando a que la alimentación basada en plantas se integre en la vida cotidiana de las personas.

El inspirador mensaje “Nuevo Año, Mismo Tú” llegó a audiencias diversas en toda España a través de múltiples canales. La campaña de publicidad en calles, presente en vallas publicitarias y pantallas digitales, se desplegó en zonas estratégicas de Madrid, combinando distritos céntricos y turísticos con barrios residenciales para ampliar su alcance.



Además, Veganuary ejecutó una campaña digital multicanal con el apoyo de **Bio Eco Actual**, un medio líder en medio ambiente y sostenibilidad. Los anuncios aparecieron en boletines, en el sitio web y en redes sociales, ampliando la presencia y el alcance de la campaña en toda España. El contenido también estuvo disponible en catalán para conectar con audiencias regionales.



Este año, la atleta paralímpica de atletismo **Elena Congost** apoyó a Veganuary, demostrando que una dieta basada en plantas respalda el rendimiento deportivo de alto nivel. Congost, medallista de oro en maratón en Río 2016 y medallista de plata en 1.500m en Londres 2012, se unió a la embajadora y subcampeona mundial de natación artística **Emma García** para inspirar a los participantes. Actores reconocidos como **Dani Rovira**, **Clara Lago**, **Núria Gago** y **Elisabeth Larena** también prestaron su apoyo, ayudando a que Veganuary llegue a más personas.



La cuenta de Instagram de Veganuary España creció un 59% en el año de la campaña 2026, terminando enero con más de 22.600 seguidores. Además del apoyo de embajadores, las colaboraciones en Instagram con creadores de contenido ayudaron a llevar Veganuary a cientos de miles de personas interesadas en la salud, el planeta y los animales.

VEGANUARY EN ESPAÑA

LOS MEDIOS ESPAÑOLES CELEBRAN VEGANUARY

Este año, Veganuary recibió una amplia cobertura mediática en España. Tanto las principales agencias de noticias como los medios de comunicación en general informaron sobre la campaña y su impacto.

La revista **Diez Minutos**, una de las publicaciones más influyentes en el panorama mediático español, dedicó un extenso reportaje a Veganuary en su edición impresa. Como revista femenina de gran alcance, Diez Minutos es un medio clave para amplificar tendencias vinculadas a los hábitos cotidianos, el estilo de vida y el bienestar. Esta cobertura ayudó a Veganuary a conectar con un público objetivo fundamental en 2026: personas que priorizan su bienestar y buscan una dieta variada, deliciosa y nutritiva.



El País, el periódico más leído de España, publicó un artículo sobre la evolución de la alimentación basada en plantas, con comentarios de Veganuary.



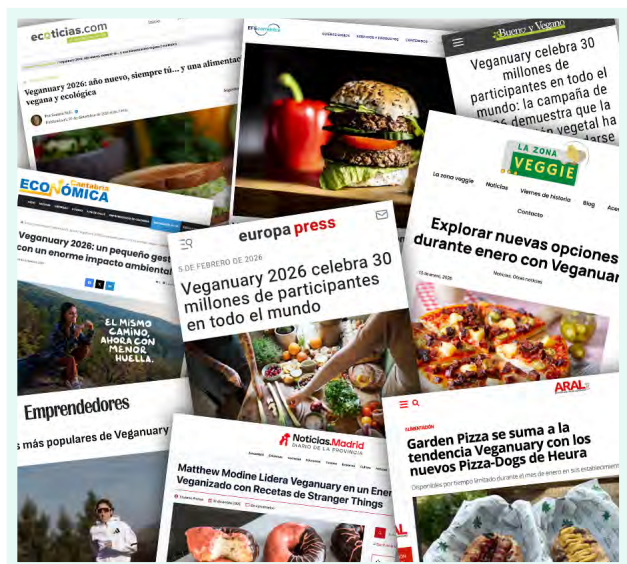
Estefanía Lozano, directora interina de la organización más activa de la dieta vegetal en España. «Vivir con lecturas mejores promueve de toda esta situación. Se ha logrado reducir el porcentaje de proteínas que se definen como veganas y vegetarianas no solo en términos del interés global por la alimentación vegetal, también porque las organizaciones impulsan cada año una campaña para no comer carne durante todo el mes de enero, proporcionando recetas y conexiones a las personas interesadas. Afirma que, según datos internos, el 80% de

elDiario.es, un medio digital líder, publicó una columna de opinión sobre el mensaje "Nuevo Año, Mismo Tú", enfatizando la importancia de ser fiel a tus valores y aprovechar los recursos de Veganuary como apoyo.



Junto a estos grandes medios de comunicación, **Bio Eco Actual**, un medio líder enfocado en sostenibilidad, profundizó en el enfoque de Veganuary a través de una entrevista con Estefanía Lozano Martínez, nuestra directora interina de Veganuary España.

La participación de marcas y empresas también atrajo el interés mediático, con cobertura sobre algunos de los principales lanzamientos de productos y ofertas especiales presentadas durante enero.



VEGANUARY EN ESPAÑA

EMPRESAS Y MARCAS APOYAN VEGANUARY

Más de 100 empresas se sumaron a la ola de Veganuary en España en 2026, con descuentos, actividades especiales y lanzamientos de nuevos productos.

Entre los **lanzamientos** más destacados estuvieron los nuevos tequeños 100% vegetales de Amara, una marca de Zyrular Foods; la colaboración entre Garden Pizza y Heura para lanzar Pizza-Dogs veganas; el cachopo Mencía de Vanetta Foods; y la nueva empanada Tüna de Las Muns, creada en colaboración con Garden Gourmet.

La campaña también incluyó **actividades especiales** para involucrar a los participantes durante todo enero. Zyrular Foods realizó un sorteo gratuito de 50 hamburguesas en el restaurante Santa y Pura y una demostración de cocina en vivo en el Instituto MOM

Culinary de Madrid. Philadelphia compartió recetas veganas, realizó un sorteo con AVUS Foods y fomentó la participación a través de redes sociales.

Además, decenas de empresas ofrecieron descuentos durante enero para hacer los productos basados en plantas más accesibles. Jata ofreció descuentos especiales en su máquina lechera, mientras que Sojasun lanzó una promoción en su línea alta en proteínas, disponible en el sitio web de Alcampo, una de las principales cadenas de supermercados españolas. Better Balance aumentó la visibilidad de sus descuentos en salchichas vegetales en supermercados durante todo enero.

Este nivel de compromiso demuestra que el sector de alimentos y hostelería en España está respondiendo a una demanda creciente y cada vez más diversa de opciones basadas en plantas.



JORGE LÓPEZ, COO DE ZYRCULAR FOODS

"Para Zyrular Foods, Veganuary es una oportunidad de inspirar a más personas, impulsar la innovación en todo el sector y fortalecer nuestro compromiso con un sistema alimentario más sostenible, accesible y alineado con el futuro del planeta."

ÁGUEDA UBEIRA, CEO DE VANETTA FOODS

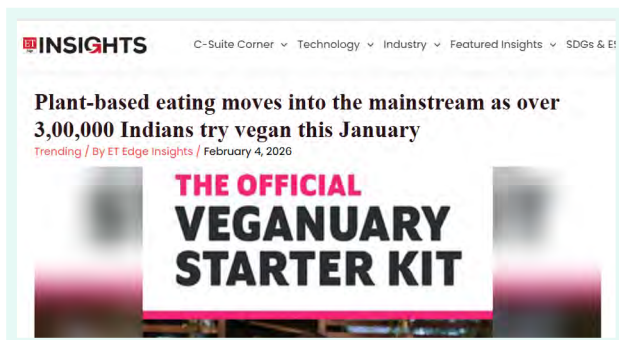
"Participar en Veganuary nos permite ser parte de un movimiento que impulsa un cambio real a través de la alimentación y la cultura gastronómica. Para Vanetta, ha sido una oportunidad de compartir nuestra visión, generar conexión y acercar la cocina basada en plantas a más personas, a través del disfrute y la tradición."

VEGANUARY EN INDIA

LA CAMPAÑA VEGANUARY MÁS GRANDE DE INDIA HASTA AHORA

Este año, 320.809 personas en India participaron en Veganuary, marcando la mayor participación del país desde su lanzamiento en 2022.

Este crecimiento refleja una mayor conciencia sobre la salud, el medio ambiente y la ética, y está alineado con la rápida expansión de las opciones de alimentos basados en plantas en India. El sector de productos a base de plantas sigue creciendo, impulsado por una demanda cada vez mayor, innovación en productos e inversión estratégica.



ALCANCE REGIONAL

Lanzamos nuestra serie de correos de compromiso de 31 días en hindi, haciendo que todos nuestros recursos de apoyo sean accesibles para 530 millones de hablantes nativos de hindi en India. Esto reduce las barreras idiomáticas y conecta mejor con los valores relacionados con la comida, la salud y la tradición. Más de **30.000 personas** se inscribieron en el compromiso en hindi.



APOYO DE CELEBRIDADES

El día de Navidad de 2025, la actriz y embajadora de Veganuary **Amy Aela** grabó un pódcast con la actriz y empresaria de Bollywood **Genelia Deshmukh**, hablando sobre su transición hacia una alimentación vegana. Compartiendo su consejo para quienes participan en el compromiso Veganuary de 31 días, Genelia dijo: "Definitivamente creo que es una gran idea. Planifica comer la mejor comida, haz un poco de tarea, investiga un poco para saber cómo se verá tu semana".



GENELIA DESHMUKH, ACTRIZ DE BOLLYWOOD

"La Navidad es un momento para el amor, y también debe manifestarse en nuestras acciones. Se refleja en cómo tratamos a las personas que nos rodean y en las decisiones conscientes que tomamos cada día. Se trata de ser conscientes de nuestra huella y asegurarnos de que nuestro estilo de vida esté alineado con los valores de amabilidad que enseñamos a nuestros hijos. No necesitamos reinventarnos para el nuevo año, solo dar pequeños pasos para vivir de acuerdo a nuestros valores".



El montañista y embajador de Veganuary, **Kuntal Joisher**, compartió su receta favorita de Palak Tofu para el recién lanzado Libro de Cocina de Proteína Vegetal.

Veganuary 2026 contó con el apoyo de **108 influencers indios** en redes sociales, quienes crearon contenido que abarca desde recetas deliciosas y consejos de compras hasta creación de conciencia sobre el clima, la salud y los animales.

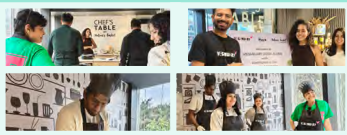


VEGANUARY EN INDIA

EL PODER DE LAS GRANDES MARCAS

Este año, 126 marcas, lugares de trabajo y comunidades en India se unieron oficialmente a Veganuary 2026, ofreciendo 21 nuevos productos y muchas más promociones, talleres y desafíos para empleados y clientes.

DESTACADOS



El minorista líder **Nature's Basket** realizó un taller de cocina vegana. El evento se llevó a cabo en su tienda principal en Bengaluru en colaboración con la nutricionista **Namita Satheesh** y **Plan B Foods**, una marca de quesos libre de leche.



La popular cadena de cafeterías **Chaayos** añadió la opción de leche de avena para su chai en más de 100 locales en India, una señal de que la alimentación basada en plantas se está haciendo popular.

Los Hoteles **Hilton** de toda la India se asociaron con el productor de alimentos vegetales **GoodDot** para llevar a cabo el Festival Culinario de Proteína Vegetal Veganuary, que ofreció experiencias gastronómicas sostenibles y un **menú especial de Veganuary**. Esto llevó la alimentación basada en plantas a espacios gastronómicos premium en todo el país.



Raajsa, Kumbhalgarh un resort patrimonial de cinco estrellas, introdujo un menú Veganuary en su restaurante Pangat.



En todo el país, 80 marcas, incluyendo **Yoga Bar, Super You y Chinita**, lanzaron ofertas especiales



vinculadas a Veganuary, haciendo que las opciones basadas en plantas fueran más accesibles. Los establecimientos de alimentos presentaron **44 nuevos platillos veganos**, facilitando salir a comer, una petición constante de los participantes de Veganuary.

Este año, **10 lugares de trabajo y comunidades** se unieron al Desafío en el Lugar de Trabajo de Veganuary, animando a sus empleados y miembros a probar el veganismo en enero.

Los miembros de **Rotary Club e Inner Wheel Club** celebraron el Desafío en el Lugar de Trabajo de Veganuary organizando un seminario web de salud y bienestar dirigido por la nutricionista **Roshni Sanghvi**.

NAVYA GUGNANI, PRESIDENTA DE ROTARY CLUB OF EARTH

"El mes de Veganuary es un momento para reflexionar sobre cómo nuestras elecciones diarias moldean el planeta y nuestra salud. A través de la alimentación, recordamos que la compasión, la sostenibilidad y el bienestar pueden prosperar juntos. Una elección consciente en la mesa puede crear un impacto duradero para nuestro planeta y la forma en que lo cuidamos."

SHIVAN GHAI, CEO EN THE BROOKLYN CREAMERY

"Veganuary hace un gran trabajo creando conciencia sobre los alimentos basados en plantas. En The Brooklyn Creamery, estamos felices de ser parte de esa conversación con una gama de productos basados en plantas que ha sido ampliamente apreciada por nuestros consumidores veganos y orientados a lo vegetal, sin perder el placer de lo indulgente."

VEGANUARY EN INDIA

ES IMPOSIBLE IGNORAR A VEGANUARY EN INDIA

Veganuary estuvo presente en eventos por todo el país, desde Delhi en el norte, Mumbai en el oeste, hasta Bengaluru e Hyderabad en el sur. Estos eventos ayudaron a formar alianzas con otras organizaciones y a llegar a más personas a través de actividades comunitarias.

Los anuncios de la campaña Veganuary 2026 se exhibieron en el Aeropuerto Internacional de Bengaluru (Terminal 1) con el lema "Nuevo Año, Mismo Tú".

El objetivo era inspirar a los viajeros a probar la alimentación basada en plantas durante enero y más allá, reduciendo su huella ambiental y demostrando que pueden seguir persiguiendo sus pasiones.



Veganuary también estuvo presente en el popular **mercado vegano Namu Recommends**, inspirando a casi 500 personas a sumarse al compromiso!



Join us at
Plantarium's Vegan Bazar
The VEGANUARY Edit
31st Jan, Saturday, 12pm - 8pm

Plantarium, la tienda y cafetería dedicada a productos basados en plantas en Hyderabad, organizó un **mercado especial de Veganuary**.



Evento gourmet de panqueques con la chef **Sejal** en el restaurante **Copper and Cloves**.

LUMA presents
Future of Food Summit
Where Climate-Smart Chef meet Food-based Innovation
31 Jan 2026, 9:00am - 5:00pm, Connaught Place, Delhi (DAP-100)
Ecosystem Partner
VEGANUARY
"Every meal is a vote. Choose wisely. Choose compassion."

VEGANUARY
is proud to support Vegan First
4th VEGAN INDIA CONFERENCE
5-6th July 2025
Novotel Juhu, Mumbai
RETHINK FOOD, MATERIALS, HEALTH & TECHNOLOGY THROUGH A PLANT-BASED LENS

Veganuary fue socio del ecosistema en la Future of Food Summit en Nueva Delhi y apoyó la cuarta Conferencia Vegana de India en Mumbai.



ATENCIÓN MEDIÁTICA EN TODA LA INDIA

Veganuary sigue siendo ampliamente cubierto por los medios indios, con **más de 1.000 publicaciones** sobre los principales hitos de la campaña, artículos destacados e historias de la industria. Periódicos líderes como Times of India, Deccan Chronicle y Hindustan Times publicaron reportajes en diciembre y enero. El lanzamiento de la serie de compromisos de Veganuary en hindi, durante el Mes Mundial del Veganismo, recibió una amplia cobertura en periódicos regionales.



El apoyo de celebridades ayudó a amplificar el mensaje de Veganuary, y la grabación del podcast con Genelia Deshmukh fue reportada por numerosos blogs de entretenimiento.

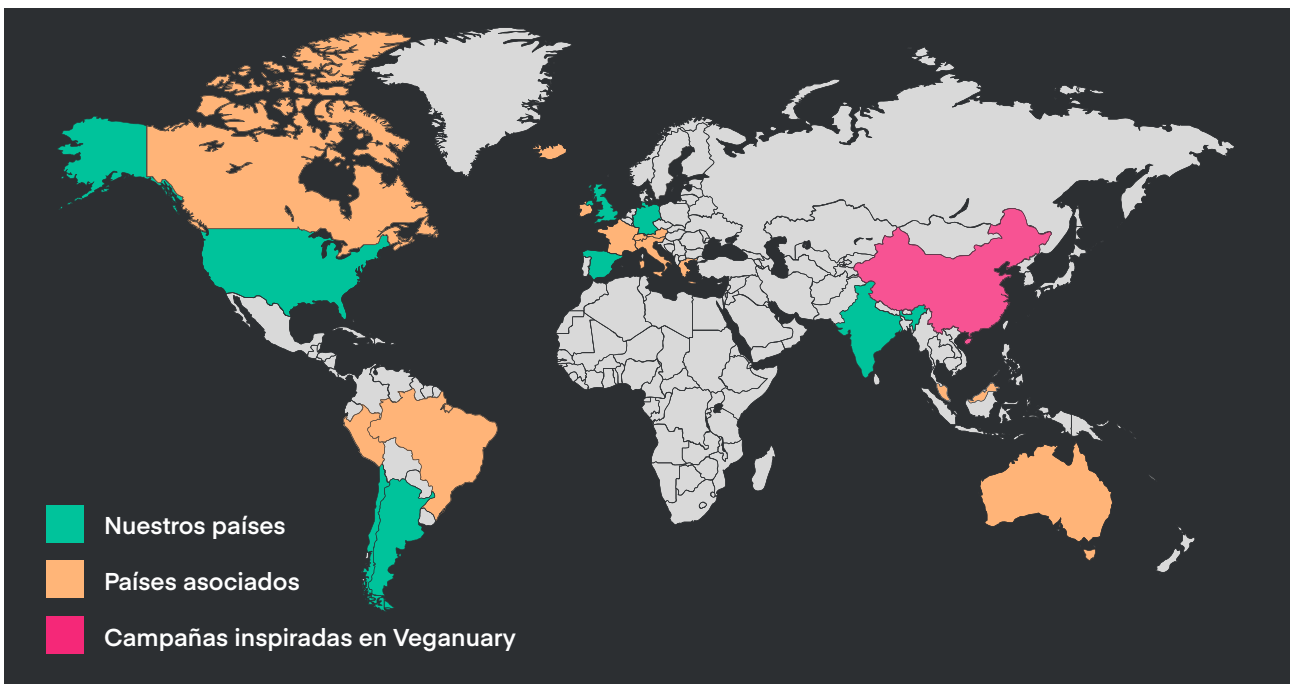
VEGANUARY ALREDEDOR DEL MUNDO

CONSTRUYENDO UN MOVIMIENTO GLOBAL

En los últimos 12 años, Veganuary se ha convertido en una poderosa plataforma internacional para el cambio.

Junto con nuestros equipos nacionales, nuestras organizaciones asociadas oficiales desempeñan un papel fundamental en la expansión del movimiento Veganuary. Tenemos presencia oficial en 20 países, con campañas que se llevan a cabo por primera vez este año en Irlanda e Islandia, y nuestra campaña hermana V-March, que se celebra por segundo año consecutivo en China.

Al trabajar de manera colaborativa con organizaciones sin fines de lucro de confianza en todo el mundo, podemos llegar a más personas y empresas con nuestros recursos gratuitos y fortalecer el crecimiento a largo plazo de Veganuary. Nuestros socios se encargan de implementar la campaña nacional, ayudando a garantizar que Veganuary siga siendo culturalmente relevante, auténtico e impactante en cada contexto.



VEGANUARY ALREDEDOR DEL MUNDO

UN MOVIMIENTO GLOBAL, POTENCIADO POR EL CONOCIMIENTO LOCAL

Este año, elevamos el estándar para llegar a audiencias diversas con mensajes que realmente conectan.

Nuestra temática inclusiva “Nuevo Año, Mismo Tú” fue vista por públicos de todo el mundo. Mostramos que, ya seas un amante de la naturaleza en Canadá, una persona que cocina en familia en Australia, o un entusiasta de la salud en Francia, una alimentación basada en plantas puede apoyar tu estilo de vida.

Aumentamos la accesibilidad de nuestros recursos al ofrecer por primera vez nuestro compromiso en hindi para India, y este año los participantes de Malasia pudieron acceder al apoyo de Veganuary en tres idiomas -inglés, bahasa malayo y chino- por medio de la app Veggie Challenge. Nuestro socio SwissVeg también añadió un nuevo idioma, ofreciendo el compromiso Veganuary a la audiencia suiza tanto en alemán como en francés.



Nuestro socio en Malasia adaptó el concepto de campaña “Nuevo Año, Mismo Tú” a su propio contexto cultural.

DESTACADOS DE LAS CAMPAÑAS DE SOCIOS

IRLANDA VEGAN SOCIETY OF IRELAND (VSI)

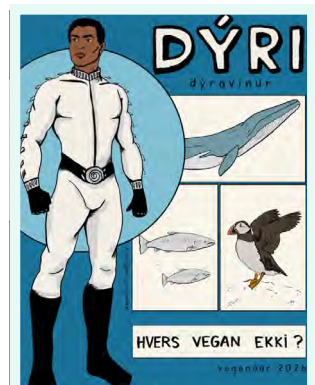
Por primera vez en 2026, tuvimos presencia oficial en Irlanda gracias a VSI, que apoyó a instituciones irlandesas para participar en nuestro Desafío en el Lugar de Trabajo. El South Dublin County Council se unió al Desafío en el Lugar de Trabajo de Veganuary, y el Sindicato de Estudiantes de la Universidad Tecnológica de Dublín apoyó Veganuary con eventos de comida basada en plantas en todo el campus durante el mes.



Mesa de exhibición en el South Dublin County Council.

ISLANDIA SAMTÖK GRÆNKERA Á ÍSLANDI

Otra nueva colaboración en 2026: trabajamos con Samtök grænkera á Íslandi para llevar Veganuary oficialmente a Islandia. La campaña se lanzó con una creatividad fuerte y distintiva, incluyendo el personaje original de Veganuary ‘superhéroe’, Dýri dýravinur (Amigo de los Animales), que promueve la compasión por los animales terrestres y marinos.



Dýri; la cara de Veganuary Islandia 2026.

VEGANUARY ALREDEDOR DEL MUNDO

MALASIA PROVEG MALAYSIA & MALAYSIA VEGETARIAN SOCIETY

Los socios organizaron actividades presenciales muy atractivas, desde eventos comunitarios creativos hasta acciones en la calle, con degustaciones veganas que demostraron lo accesible y deliciosa que puede ser la comida basada en plantas. Los participantes de Veganuary disfrutaron de una amplia variedad de ofertas especiales, nuevos platos en los menús y eventos exclusivos, como una tarde de té vegano en el hotel Grand Hyatt de Kuala Lumpur.



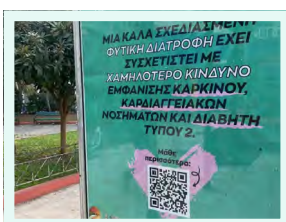
SINGAPUR CENTRE FOR A RESPONSIBLE FUTURE (CRF)



CRF organizó actividades diseñadas para informar e inspirar a los participantes de Veganuary, incluyendo la proyección de una película centrada en el impacto ambiental de la ganadería.

GRECIA VEGAN LIFE

Vegan Life ofreció un programa de enero lleno de energía, reuniendo a la comunidad a través de múltiples eventos, como una fiesta de pizzas. Veganuary alcanzó gran visibilidad gracias a la publicidad llamativa en paradas de autobús en Atenas, con el mensaje de la campaña 2026. El colaborador de siempre, **Pizza Fan**, promocionó su amplia gama de productos especiales Veganuary con una serie de atractivos anuncios en video.



FRANCIA ASSOCIATION VÉGÉTARIENNE DE FRANCE (AVF)

AVF movilizó una dedicada red de voluntarios para ofrecer un programa de degustaciones, caminatas, debates de cine y talleres de cocina en todo el país, con eventos en Marsella, Lyon y Burdeos. Veganuary también llegó a públicos más amplios a través de los medios regionales, incluyendo un reportaje en Moselle TV con recetas y sugerencias de restaurantes.



Hyper U Les Arcs en Francia, una de las muchas tiendas que promocionaron sus productos veganos para Veganuary.



Especial Veganuary en Flower Burger.

ITALIA ESSERE ANIMALI

Nuestro socio de larga data, Essere Animali, una vez más llevó a cabo una campaña influyente en Italia. Docenas de empresas promocionaron productos y ofertas veganas, incluida la cadena de restaurantes Flower Burger, que lanzó una nueva hamburguesa

vegana y un wrap para Veganuary. La campaña también atrajo una amplia cobertura mediática, incluyendo medios como La Repubblica, OK Salute y La Sicilia, entre otros.

VEGANUARY ALREDEDOR DEL MUNDO

SUIZA SWISSVEG

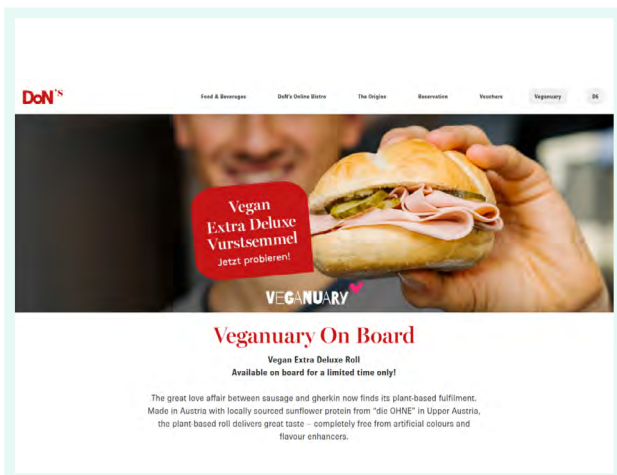
Gracias al dedicado equipo de SwissVeg, Veganuary logró visibilidad en medios impresos y digitales, incluyendo numerosas menciones en prensa y un reportaje de varias páginas en la revista Coop. En las tiendas, la gama vegana de Coop fue muy visible y contó con el apoyo de las acciones promocionales de SwissVeg, facilitando a los participantes el acceso a una amplia variedad de productos basados en plantas.



La revista interna de Coop, con un reportaje de 52 páginas sobre alimentación basada en plantas para Veganuary.

AUSTRIA VEGANE GESELLSCHAFT ÖSTERREICH

Este año, los participantes de Veganuary en Austria disfrutaron de muchas opciones prácticas. La empresa de catering ferroviario DoN lanzó un menú especial de Veganuary en toda la red ferroviaria de Austria, mientras que Wiener Würstelstand (con dos locales en Viena) se volvió 100% vegano durante enero... y amplió la iniciativa a febrero tras la gran acogida.



BRASIL SOCIEDADE VEGETARIANA BRASILEIRA (SVB)

SVB, quien lidera Veganuary Brasil, colaboró en la creación de numerosas recetas y promociones para los participantes este año. Marcas colaboradoras como Naveia y UAI Tofu difundieron el mensaje con entusiasmo en sus redes sociales, ofreciendo diversas promociones a lo largo de enero.



Actividades promocionales de Naveia y UAI Tofu.

PERÚ ARBA

ARBA se enfocó en mostrar que la comida vegana puede ser accesible y agradable, organizando degustaciones gratuitas para personas en la playa e incentivando a probar el veganismo. La presencia de Veganuary también se fortaleció con vallas publicitarias de alto impacto en tres puntos de Lima.



Degustación gratuita de comida a base de plantas en las playas del Perú.

CHILE Y ARGENTINA ANIMAL LIBRE

Animal Libre apoyó a los participantes en toda Latinoamérica con un curso online gratuito, que presentó recetas internacionales basadas en plantas de la chef Nicole Palominos, y consejos nutricionales proporcionados por la nutricionista Valentina Bello.

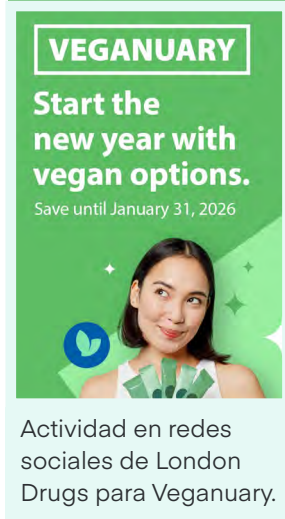


Curso de cocina online para participantes de Veganuary.

VEGANUARY ALREDEDOR DEL MUNDO

CANADÁ VEGANUARY CANADA COALITION

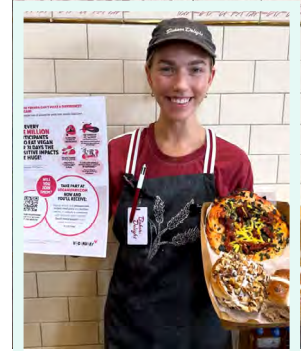
El socio minorista canadiense London Drugs promovió ampliamente su variada oferta de productos de basados en plantas, tanto en su sitio web como a través de folletos y publicaciones en redes sociales. Veganuary también tuvo presencia en el campus de la Universidad de Carleton, donde los estudiantes organizaron mesas informativas, competencias y actividades de recaudación de fondos durante todo enero.



Actividad en redes sociales de London Drugs para Veganuary.

AUSTRALIA ANIMALS AUSTRALIA

Animals Australia apoyó a establecimientos de comida, como Bakers Delight, para sumarse este año. La sucursal de Kilsyth destacó por su impresionante selección vegana y compartió la noticia con los participantes de Veganuary a través de sus redes sociales. El supermercado Coles también apoyó Veganuary con una sección especial en su tienda online, mostrando una amplia selección de productos veganos.



Bakers Delight exhibiendo algunos de sus productos veganos.

CHINA CHINA VEGAN SOCIETY

Este año, visitamos a China Vegan Society (CVS) para apoyar sus preparativos para V-March, una campaña hermana de Veganuary y una invitación durante todo marzo a probar el veganismo en China. V-March anima a los participantes a explorar nuevas recetas, descubrir productos veganos y conectar con otras personas que también participan.

Como parte de una gira de V-March por cuatro ciudades, nos reunimos con activistas, defensores de los animales y público general para compartir información sobre la campaña y generar conciencia antes del lanzamiento. Al momento de redactar este informe, V-March aún no se ha realizado. Dado que el Año Nuevo chino suele celebrarse entre finales de enero y febrero, marzo es un momento más efectivo en el calendario para un reto vegano a nivel nacional, haciendo de V-March una estrategia culturalmente alineada. La gira ofreció un adelanto de lo que CVS tiene planeado, y estamos emocionados de ver cómo se desarrolla la campaña en marzo.



VEGANUARY ALREDEDOR DEL MUNDO

VEGANUARY TRASCIENDE FRONTERAS

Gracias a más de una década de trabajo de concientización, Veganuary es ahora ampliamente reconocida mucho más allá de los países donde la campaña está oficialmente activa.

Cada año, la campaña impulsa una ola de historias en los medios y activaciones de marcas en todo el mundo. Aquí presentamos un resumen de algunos de los momentos virales de 2026 que ayudaron a aumentar nuestra visibilidad global.

MEDIO ORIENTE

Veganuary 2026 fue un tema destacado en medios de estilo de vida y gastronomía en Medio Oriente. BBC Good Food Middle East mencionó a Veganuary en su lista de las mejores actividades para hacer en los Emiratos Árabes Unidos en enero. Varios restaurantes de Dubái lanzaron menús especiales de Veganuary, facilitando a los comensales la exploración de opciones basadas en plantas, y Time Out Dubai destacó los mejores lugares veganos de la ciudad.



Una nueva opción de menú de la gama vegana de Emirates.

Chef Sue Gajathar shares tips for Veganuary 2026
South African chef Sue Gajathar is changing the world one vegan meal at a time.

La chef vegana en Jacaranda FM.

SUDÁFRICA

En Sudáfrica, la chef vegana Sue Gajathar compartió consejos expertos para quienes prueban la alimentación basada en plantas por primera vez. Apareció en artículos de prensa y entrevistas radiales, ayudando a Veganuary a llegar a una audiencia más amplia.

EUROPA

Veganuary 2026 se hizo sentir en los medios de muchos países europeos, incluyendo Hungría, Rumania, Países Bajos y Polonia. En Polonia, Garden Gourmet destacó su gama de productos basados en plantas para Veganuary, mostrando deliciosas ideas de comidas sin carne. Los hoteles Sofitel, parte del grupo Accor, participaron en Veganuary 2026 en sus sedes de Ámsterdam, Barcelona, Lisboa, Frankfurt, Varsovia y Sopot. Sofitel lanzó menús basados en plantas, incrementó la visibilidad de las opciones veganas y aprovechó al máximo la distintiva identidad visual de Veganuary.

El gigante alimentario Dr. Oetker participó por sexta vez este año, lanzando una campaña internacional en redes sociales con el lema "Por supuesto que no es vegano... ¿o sí?"; desafiando los prejuicios sobre la cocina vegana.

GG
Czy prawdziwy facet może rzucić mięso?
Najwięksi sportyści świata przechodzą na dietę roślinną. I sami. Kamilon. Nasał. Dękowit. Chien. Paul. Venus Williams. Patik. Babowit. Czy Scott. Jank. są w łagodnej formie bez szkody dla zdrowia. A to wciąż nie jest, to jest mięso, więc problem może? Ten artykuł ma charakter informacyjny i nie stanowi porady lekarskiej.

Sandra Hagelstam, founder of Hagelstam
"My yearly promise is to commit to Veganuary. It creates a kind of structure and awareness at the very start of the year. It sharpens discipline, supports wellbeing and makes you more conscious of what you consume – not just food, but habits in general. It's a meaningful way to begin the year with purpose."

GLOBAL
Bringing Everybody to the Table – Veganuary 2026 at Dr. Oetker
Dr. Oetker is participating in the global Veganuary Initiative for the sixth time. We show how delicious vegan cuisine can be.

NICOLAS GRONIER, VICEPRESIDENTE DE MARKETING GLOBAL EN SOFITEL & SOFITEL LEGEND

"En los hoteles Sofitel de Europa, Veganuary sirve como catalizador para la creatividad culinaria. Invita a nuestros chefs a experimentar con confianza y a superar los límites de la gastronomía basada en plantas, dando como resultado platos atrevidos y de temporada que celebran la sostenibilidad mientras ofrecen las experiencias gastronómicas refinadas que nuestros huéspedes esperan, en enero y más allá."

Querido/a lector/a,

Gracias por apoyar a Veganuary. Tu colaboración hace posible nuestro trabajo y ayuda a millones de personas en todo el mundo a probar el veganismo, generando un cambio real para los animales, las personas y el planeta. Nunca dejamos de sorprendernos por la manera en que Veganuary ha sido adoptado globalmente, y el impulso detrás del movimiento no deja de crecer.

El futuro de las elecciones alimentarias compasivas nunca ha sido tan prometedor.

Si deseas apoyar aún más nuestro trabajo, puedes hacer una donación en veganuary.com/es/donar.

JUNTOS, ESTAMOS CREANDO UN MUNDO MÁS AMABLE PARA LAS PERSONAS Y LOS ANIMALES. ¡GRACIAS!

Veganuary es una organización benéfica registrada en Inglaterra y Gales (1168566).

Veganuary
PO Box 771
York, YO1 0LJ
United Kingdom

info@veganuary.com

 **VEGANUARY**